ГРУППА КОМПАНИЙ **ДЕЛО**

Логотипы и знаки компаний, входящих в группу, и правила их использования.
Деловая и представительская документация.
Кобрендинг.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ. **Описание знака и его юридическая составляющая** 5

1. ГРУППА КОМПАНИЙ **ДЕЛО** 6

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты 7
1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация 13
2.1 Визитная карточка. Правила компоновк
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

2. УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ **ДЕЛО** 18

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты 19
1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация 25
2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

3. КОМПАНИЯ **ГЛОБАЛПОРТС** 28

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты 29
1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация 35
2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

4. КОМПАНИЯ **ТРАНСКОНТЕЙНЕР** 38

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты 39
1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация 45
2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

СОДЕРЖАНИЕ

5. КОМПАНИЯ **РУСКОН** 48

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты 49

1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация 55

2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

6. КОМПАНИЯ **ДЕЛОПОРТС** 58

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты 59

1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация 65

2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

7. КОМПАНИЯ **SASCO** 68

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты 69

1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация 75

2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

8. КОМПАНИЯ **DELOTECH** 78

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты 79

1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация 85

2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

СОДЕРЖАНИЕ

9. КОНТЕЙНЕРНЫЙ ТЕРМИНАЛ **НУТЭП** . . . 88

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты . . . 89
1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация . . . 95
2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

10. ЗЕРНОВОЙ ТЕРМИНАЛ **КСК** . . . 98

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты . . . 99
1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация . . . 105
2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

11. СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ **ДЕЛО** . . . 108

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты . . . 109
1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация . . . 115
2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

12. КОМПАНИЯ **ДЕЛО ЦЕНТР** . . . 118

Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты . . . 119
1.1 Логотип. Языковые версии
1.2 Логотип. Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа
1.3 Логотип. Цветовые решения
1.4 Логотип. Недопустимые варианты использования
1.5 Палитра фирменных цветов. Основные и дополнительные фирменные цвета
1.6 Фирменный шрифт. Используемые начертания

Деловая и представительская документация . . . 125
2.1 Визитная карточка. Правила компоновки
2.2 Бланк. Правила компоновки
2.3 Электронная подпись

13. КОБРЕНДИНГ . . . 128

Примеры и правила построения и совместного использования . . . 129
1.1 Совместное размещение логотипов
1.2 Пресс волл, растяжка, баннер
1.3 Презентация
1.4 Блокнот, ежедневник, тетрадь, ручки
1.5 Футболки
1.6 Рекламная полоса, брошюра, лифлет, биллборд
1.7 Размещение на сайте дочерней компании
1.8 Квартальные календари

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

- **ОПИСАНИЕ ЗНАКА**
  (логотипа)
- **ЮРИДИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ**
  (краткая выдержка)

Логотип представляет собой стилизованное написание латиницей названия компании «Дело». Прямой легко читаемый шрифт в совокупности с изображением глобуса, заменяющим букву «О», призваны отображать открытость компании и её направленность на деловые и долгие взаимовыгодные отношения с различными партнёрами вне зависимости от границ и государственной принадлежности.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

(111) Номер регистрации:
178596

(732) Правообладатель:
ООО «Управляющая компания «Дело»,
119049, Москва, ул. Донская, 15 (RU)

Дата и номер государственной регистрации договора:
10.07.2017 РД0227087

(580) Дата внесения записи в Государственный реестр:
10.07.2017

(186) Дата, до которой продлен срок действия исключительного права:
12.09.2027

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(111) Номер государственной регистрации:
603369

(732) Правообладатель:
ООО «Управляющая компания «Дело»,
119049, Москва, ул. Донская, 15 (RU)

Дата и номер государственной регистрации договора:
10.07.2017 РД0227087

(580) Дата внесения записи в Государственный реестр:
10.07.2017

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
07.10.2025

Содержание

ГРУППА КОМПАНИЙ

1. ГРУППА КОМПАНИЙ **ДЕЛО**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Группа компаний **Дело**

Логотип

Языковые версии

Русскоязычная версия логотипа

Англоязычная версия логотипа

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

1.2

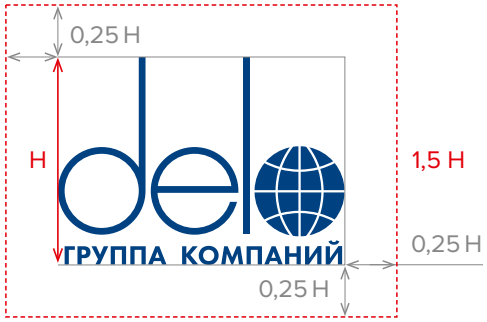
Группа компаний **Дело**

Логотип

Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

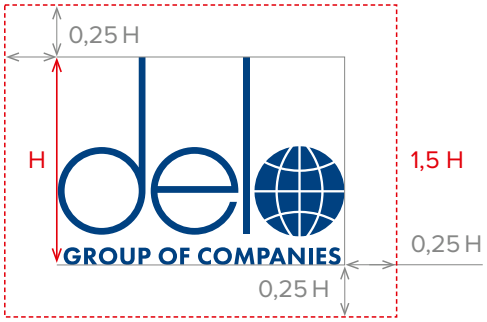
Русскоязычная версия логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа



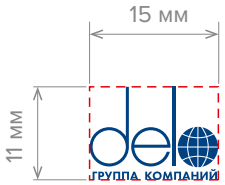
Англоязычная версия логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

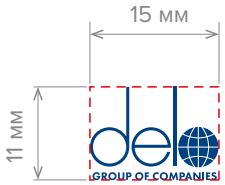


Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/4 часть от его высоты (H) с каждой стороны.
В конечном результате высота свободного поля вокруг логотипа должна быть не менее 1,5 от высоты логотипа (H).

Минимальный размер логотипа



Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

1.3

Группа компаний **Дело**

Логотип

Цветовые решения

Цветной

Чёрно-белый

Чёрно-белый дополнительный (45% Black)

Цветной инверсный

Чёрно-белый инверсный

Чёрно-белый инверсный дополнительный

Цветной инверсный дополнительный

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Группа компаний **Дело**

Логотип

Недопустимые варианты использования

Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы в цвета не предусмотренные Руководством

Запрещается использовать посторонний шрифт в логотипе

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Запрещается изменять пропорции логотипа

Запрещается изменять пропорции и размеры элементов логотипа относительно друг друга

Запрещается применять эффекты к логотипу

Запрещается использовать сложные фона, мешающие прочтению отдельных элементов логотипа

Содержание

Группа компаний **Дело**

Палитра фирменных цветов

Основные и дополнительные фирменные цвета

Основной цвет

c100 m65 y0 k29
Pantone 288 C
r0 g70 b135

Дополнительные цвета

c100 m0 y0 k0
Pantone Process
Cian C
r0 g175 b240

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

В состав основных фирменных цветов Группы компаний «Дело» входит один основной цвет и четыре дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Группа компаний **Дело**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

HelveticaNeueCyr Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

HelveticaNeueCyr Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

2.1

Группа компаний **Дело**

Визитная карточка (президентская)

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:

Вариант 1 –
2+1, PANTONE 288C + Black

Вариант 2 –
1+1, PANTONE 288C

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м².

Содержание

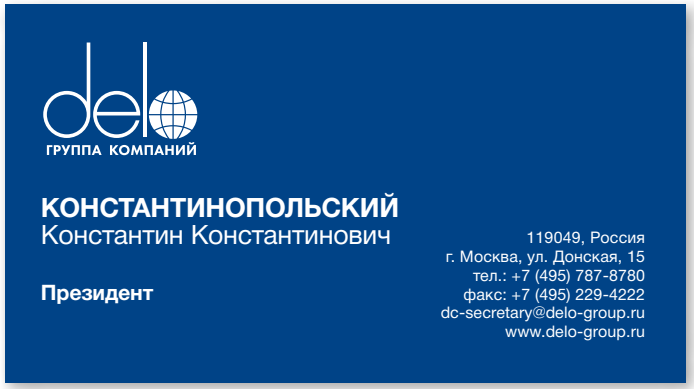
Вариант 1

Лицевая сторона (русскоязычная). Предусматривает тиснение логотипа цветной фольгой

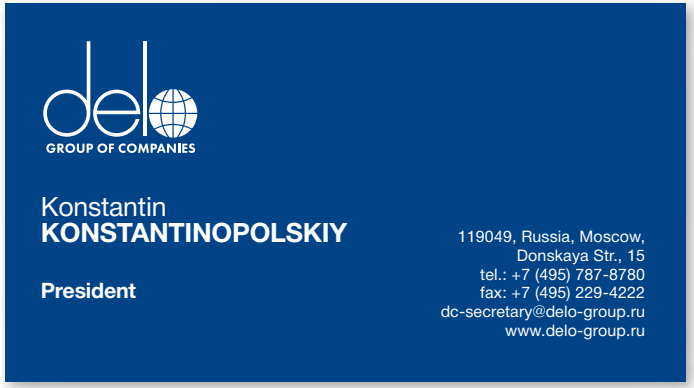
Лицевая сторона (англоязычная). Предусматривает тиснение логотипа цветной фольгой

Оборотная сторона. Предусматривает тиснение QR-кода цветной фольгой

Вариант 2



Лицевая сторона (русскоязычная). Предусматривает тиснение логотипа серебряной фольгой



Лицевая сторона (англоязычная). Предусматривает тиснение логотипа серебряной фольгой

Оборотная сторона. Предусматривает тиснение QR-кода серебряной фольгой

2.1

Группа компаний **Дело**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
PANTONE 288C
Black

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 10 pt

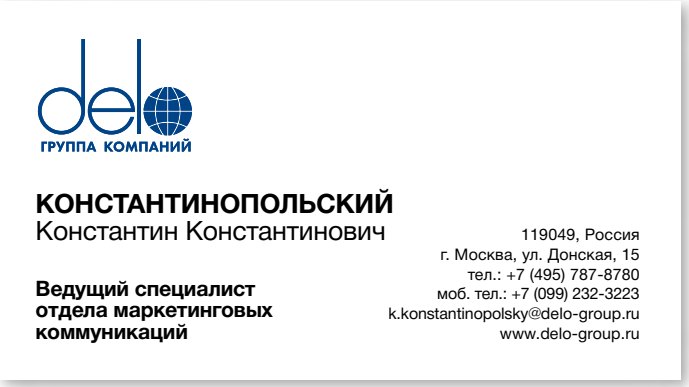
Должность –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м^2.

Содержание

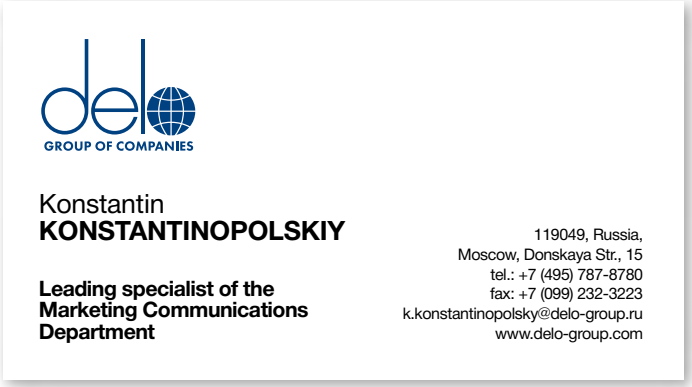
Русскоязычная



Лицевая сторона. Предусматривается тиснение логотипа цветной фольгой либо использование выборочной лакировки.

Оборотная сторона. Предусматривается тиснение QR-кода цветной фольгой либо использование выборочной лакировки.

Англоязычная



Лицевая сторона. Предусматривается тиснение логотипа цветной фольгой либо использование выборочной лакировки.

Оборотная сторона. Предусматривается тиснение QR-кода цветной фольгой либо использование выборочной лакировки.

2.2

Группа компаний **Дело**

Бланк А4 (президентский)

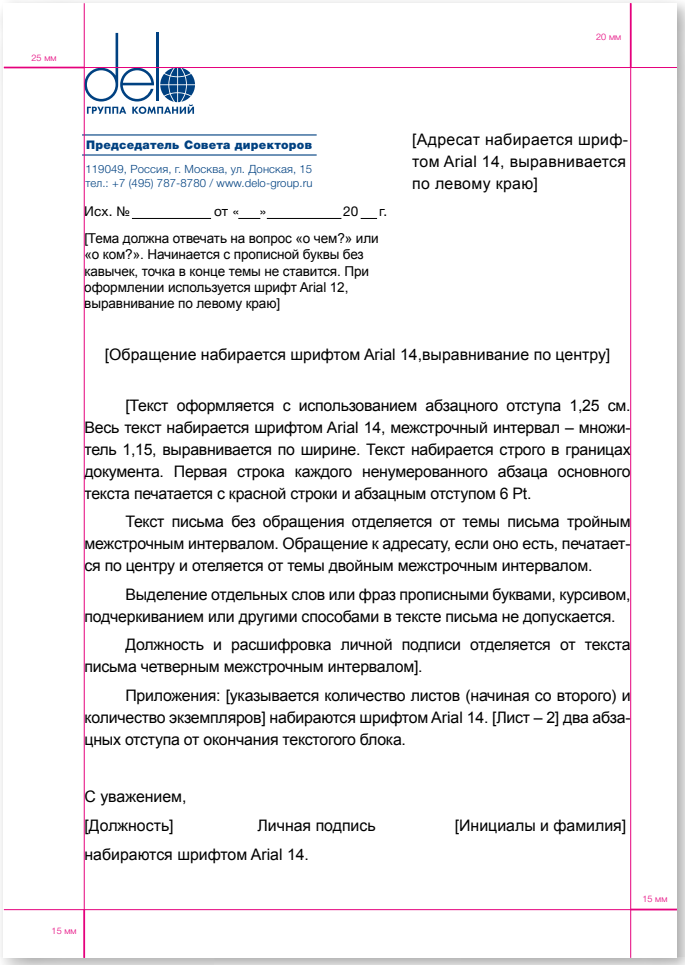
Правила компоновки

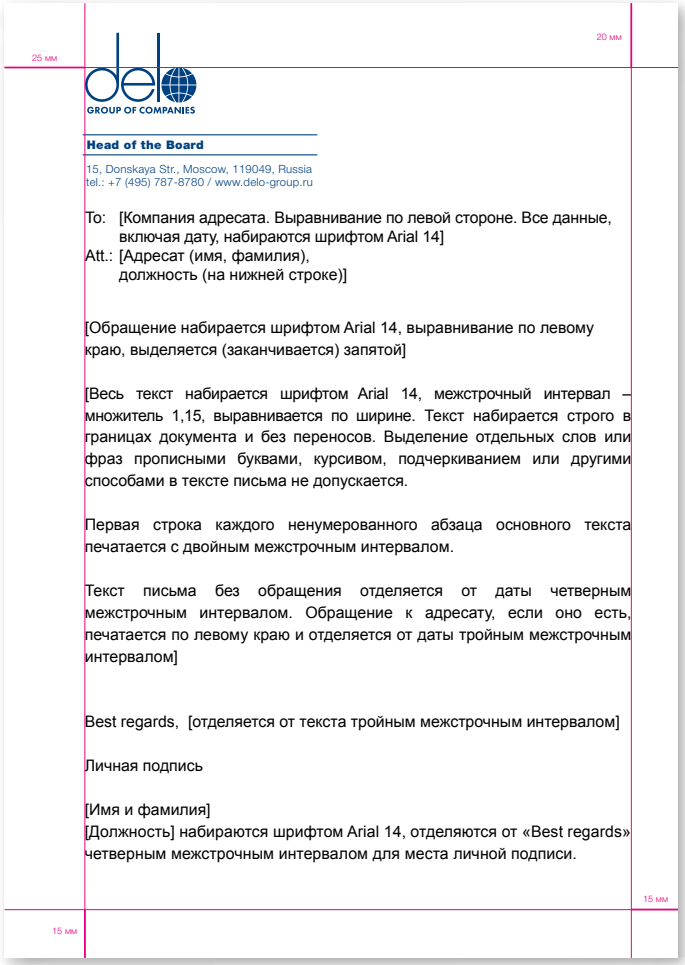
Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 288C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м², белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.





Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

2.2

Группа компаний **Дело**

Бланк А4

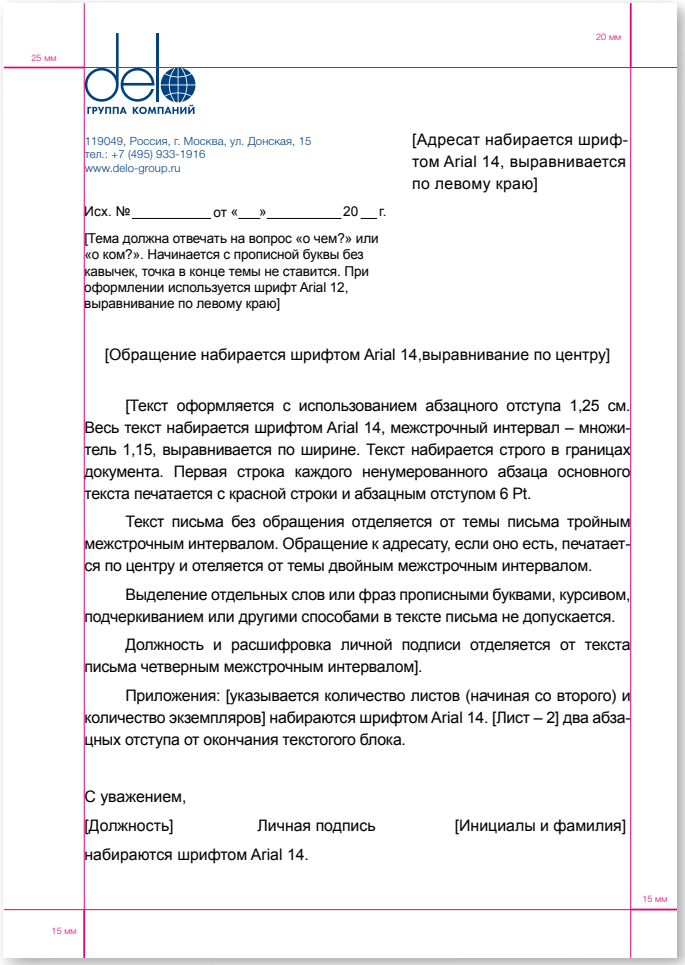
Правила компоновки

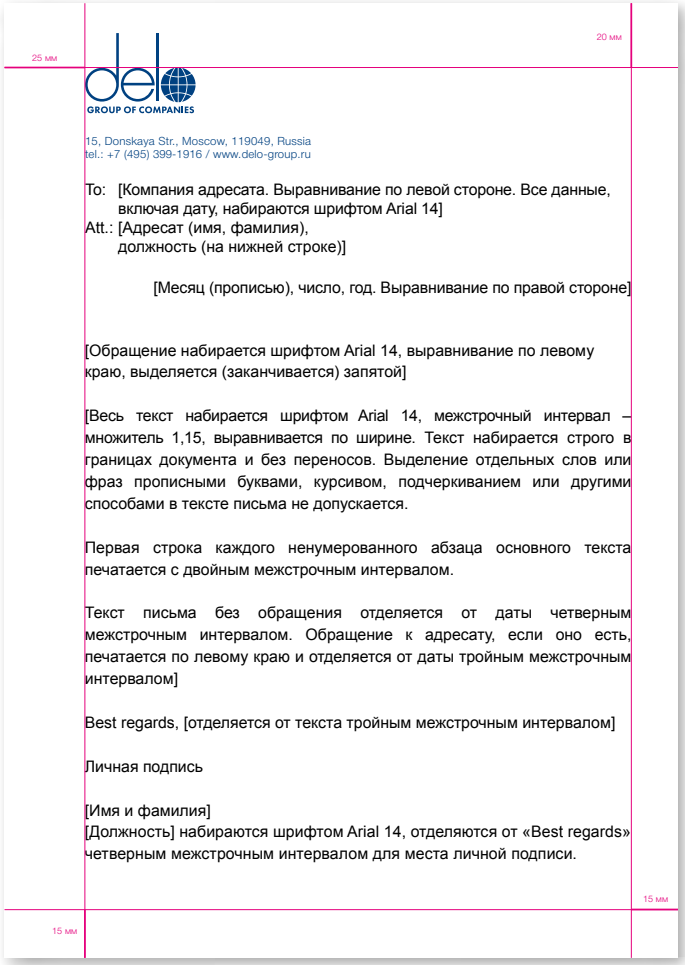
Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 288C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м², белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.





Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Группа компаний **Дело**

Электронная подпись

Правила компоновки

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

ГРУППА КОМПАНИЙ

тел.: +7 (495) 787-8780
моб. тел.: +7 (099) 232-2332
e-mail: k.konstantinopolskiy@delo-group.ru
119049, Россия, г. Москва, ул. Донская, д. 15

www.delo-group.ru

Содержание

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

2. УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ **ДЕЛО**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Русскоязычная версия логотипа

Англоязычная версия логотипа

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

Управляющая компания **Дело**

Логотип

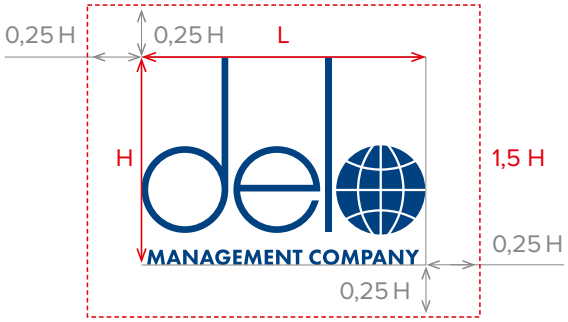
- Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

Русскоязычная версия логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

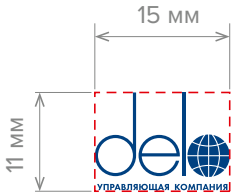
Англоязычная версия логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

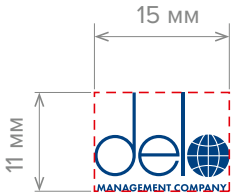


Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/4 часть от его высоты (H) с каждой стороны.
В конечном результате высота свободного поля вокруг логотипа должна быть не менее 1,5 от высоты логотипа (H).

Минимальный размер логотипа



Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

Цветной

Чёрно-белый

Чёрно-белый дополнительный (45% Black)

Цветной инверсный

Чёрно-белый инверсный

Чёрно-белый инверсный дополнительный

Цветной инверсный дополнительный

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Управляющая компания **Дело**

Логотип

Недопустимые варианты использования

Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы в цвета не предусмотренные Руководством

Запрещается использовать посторонний шрифт в логотипе

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Запрещается изменять пропорции логотипа

Запрещается изменять пропорции и размеры элементов логотипа относительно друг друга

Запрещается применять эффекты к логотипу

Запрещается использовать сложные фона, мешающие прочтению отдельных элементов логотипа

Содержание

1.5

Управляющая компания **Дело**

Палитра фирменных цветов

Основные и дополнительные фирменные цвета

Основной цвет

c100 m65 y0 k29
Pantone 288 C
r0 g70 b135

Дополнительные цвета

c100 m0 y0 k0
Pantone Process
Cian C
r0 g175 b240

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

В состав основных фирменных цветов Управляющей компании «Дело» входит один основной цвет и четыре дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Управляющая компания **Дело**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

HelveticaNeueCyr Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

HelveticaNeueCyr Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

2.1

Управляющая компания **Дело**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
PANTONE 288C
Black

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 10 pt

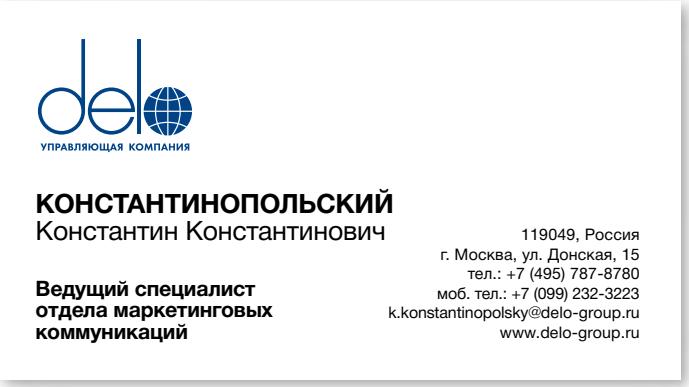
Должность –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м^2.

Содержание

Русскоязычная



Лицевая сторона

Оборотная сторона

Англоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

2.2

Управляющая компания **Дело**

Бланк А4

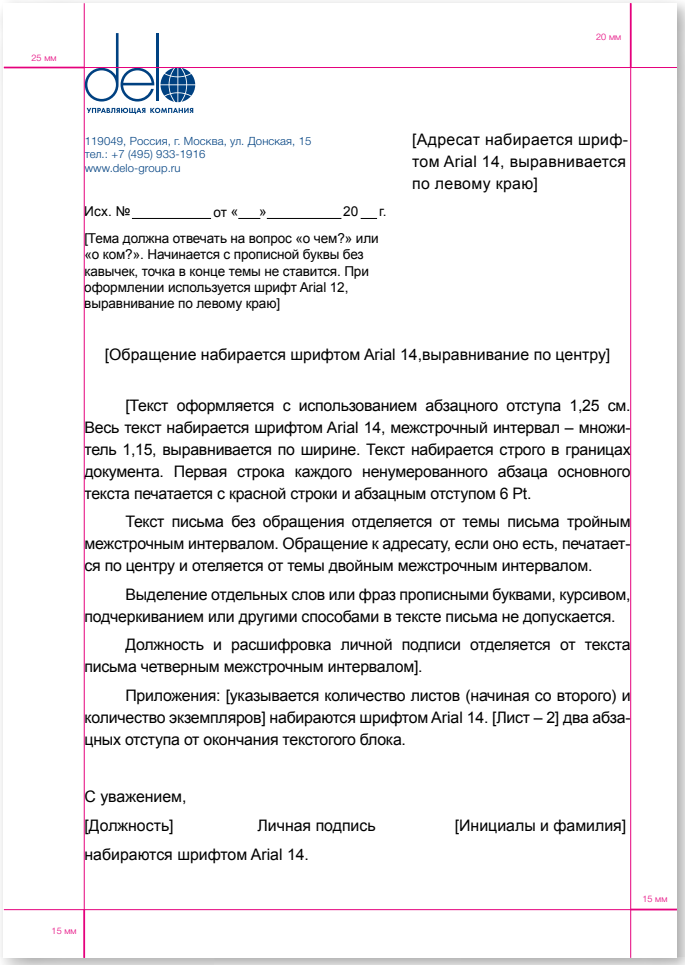
▶ Правила компоновки

Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 288C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м², белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.



25 мм

20 мм

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

119049, Россия, г. Москва, ул. Донская, 15
тел.: +7 (495) 933-1916
www.delo-group.ru

[Адресат набирается шрифтом Arial 14, выравнивается по левому краю]

Исх. №_____ от «___»_____20__г.

[Тема должна отвечать на вопрос «о чем?» или «о ком?». Начинается с прописной буквы без кавычек, точка в конце темы не ставится. При оформлении используется шрифт Arial 12, выравнивание по левому краю]

[Обращение набирается шрифтом Arial 14,выравнивание по центру]

[Текст оформляется с использованием абзацного отступа 1,25 см. Весь текст набирается шрифтом Arial 14, межстрочный интервал – множитель 1,15, выравнивается по ширине. Текст набирается строго в границах документа. Первая строка каждого ненумерованного абзаца основного текста печатается с красной строки и абзацным отступом 6 Pt.

Текст письма без обращения отделяется от темы письма тройным межстрочным интервалом. Обращение к адресату, если оно есть, печатается по центру и отеляется от темы двойным межстрочным интервалом.

Выделение отдельных слов или фраз прописными буквами, курсивом, подчеркиванием или другими способами в тексте письма не допускается.

Должность и расшифровка личной подписи отделяется от текста письма четверным межстрочным интервалом].

Приложения: [указывается количество листов (начиная со второго) и количество экземпляров] набираются шрифтом Arial 14. [Лист – 2] два абзацных отступа от окончания текстогого блока.

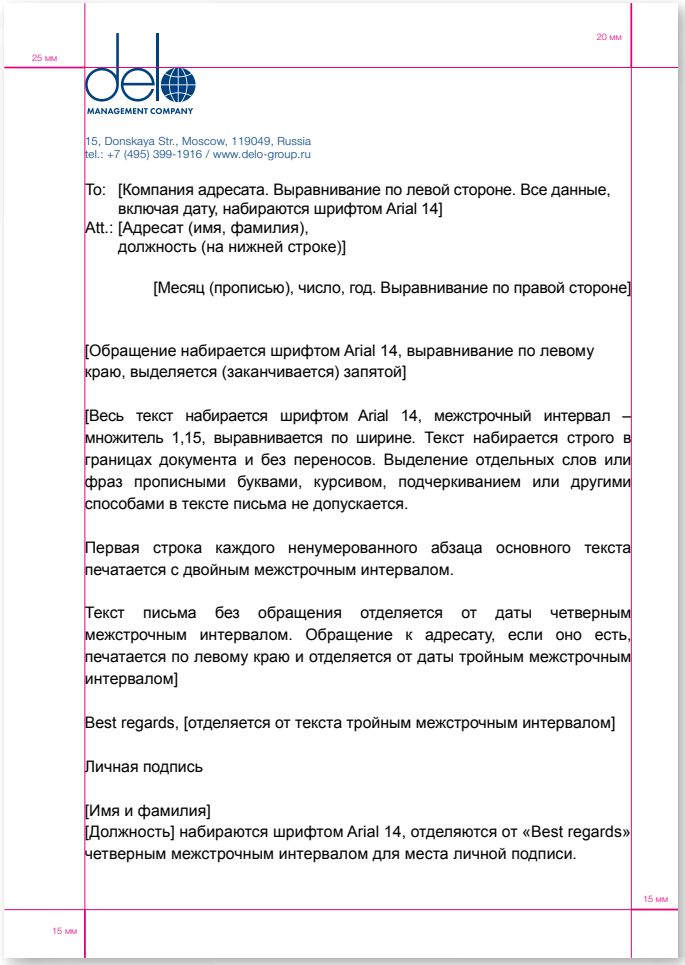
С уважением,

[Должность] Личная подпись [Инициалы и фамилия]

набираются шрифтом Arial 14.

15 мм

15 мм



25 мм

20 мм

MANAGEMENT COMPANY

15, Donskaya Str., Moscow, 119049, Russia
tel.: +7 (495) 399-1916 / www.delo-group.ru

To: [Компания адресата. Выравнивание по левой стороне. Все данные, включая дату, набираются шрифтом Arial 14]
Att.: [Адресат (имя, фамилия), должность (на нижней строке)]

[Месяц (прописью), число, год. Выравнивание по правой стороне]

[Обращение набирается шрифтом Arial 14, выравнивание по левому краю, выделяется (заканчивается) запятой]

[Весь текст набирается шрифтом Arial 14, межстрочный интервал – множитель 1,15, выравнивается по ширине. Текст набирается строго в границах документа и без переносов. Выделение отдельных слов или фраз прописными буквами, курсивом, подчеркиванием или другими способами в тексте письма не допускается.

Первая строка каждого ненумерованного абзаца основного текста печатается с двойным межстрочным интервалом.

Текст письма без обращения отделяется от даты четверным межстрочным интервалом. Обращение к адресату, если оно есть, печатается по левому краю и отделяется от даты тройным межстрочным интервалом]

Best regards, [отделяется от текста тройным межстрочным интервалом]

Личная подпись

[Имя и фамилия]
[Должность] набираются шрифтом Arial 14, отделяются от «Best regards» четверным межстрочным интервалом для места личной подписи.

15 мм

15 мм

Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

2.3

Управляющая компания **Дело**

Электронная подпись

Правила компоновки

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

тел.: +7 (495) 787-8780
моб. тел.: +7 (099) 232-2332
e-mail: k.konstantinopolskiy@delo-group.ru
119049, Россия, г. Москва, ул. Донская, д. 15

www.delo-group.ru

Содержание

globalports
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

3. КОМПАНИЯ **ГЛОБАЛПОРТС**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Русскоязычная версия логотипа

globalports
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Англоязычная версия логотипа

globalports
DELO GROUP

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

Компания **ГлобалПортс**

Логотип

Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

Высота и ширина охранного поля вокруг логотипа высчитывается, исходя из ширины начальной буквы g, размер которой в мм принимают за единицу x.

Минимальный размер логотипа

Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

Цветной

globalports
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Монохром

globalports
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Один цвет

globalports
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Градация серого

globalports
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Цветной инверсный

globalports
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Чёрно-белый инверсный

globalports
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Содержание

Компания **ГлобалПортс**

Логотип

- Недопустимые варианты использования

Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы, а так же изменять последовательность цветов

Запрещено любое изменение геометрии логотипа и его частей

Запрещается изменять пропорции логотипа

Запрещается изменять межбуквенные расстояния

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Запрещается использовать без написания ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Запрещается использовать сложные фона, мешающие прочтению отдельных элементов логотипа

Содержание

Основные цвета

c0 m100 y100 k0
Pantone 185 C
r227 g0 b11

c0 m2 y0 k60
Pantone Cool Gray 10 C
r128 g127 b131

В состав палитры фирменных цветов компании «ГлобалПортс» входят два основных цвета.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Компания **ГлобалПортс**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

В случаях когда использование фирменного шрифта является затруднительным, к примеру, в деловой документации и при создании презентаций, используется дополнительный шрифт Arial в начертаниях Bold и Regular.

Circe ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Circe Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

Circe Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Circe Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

2.1

Компания **ГлобалПортс**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x55 мм

Красочность:
PANTONE 185C
PANTONE Cool Grey 10C

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
Circe Bold
Кегль набора 9,5 pt, межстрочный интевал 9,5 pt

Должность –
Circe Regular
Кегль набора 7,5 pt, межстрочный интевал 8 pt*

Адресный блок –
Circe Regular
Кегль набора 7,5 pt, межстрочный интевал 8 pt**

Сайт –
Circe Bold
Кегль набора 8,5 pt

* Межстрочный интервал между ФИО
и должностью 12 pt

** Межстрочный интервал между адресом
и телефонами 12 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Мелованная бумага Сплендоргель,
плотность 300 гр/м^2.

Содержание

Русскоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

Англоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

Компания **ГлобалПортс**

Бланк А4

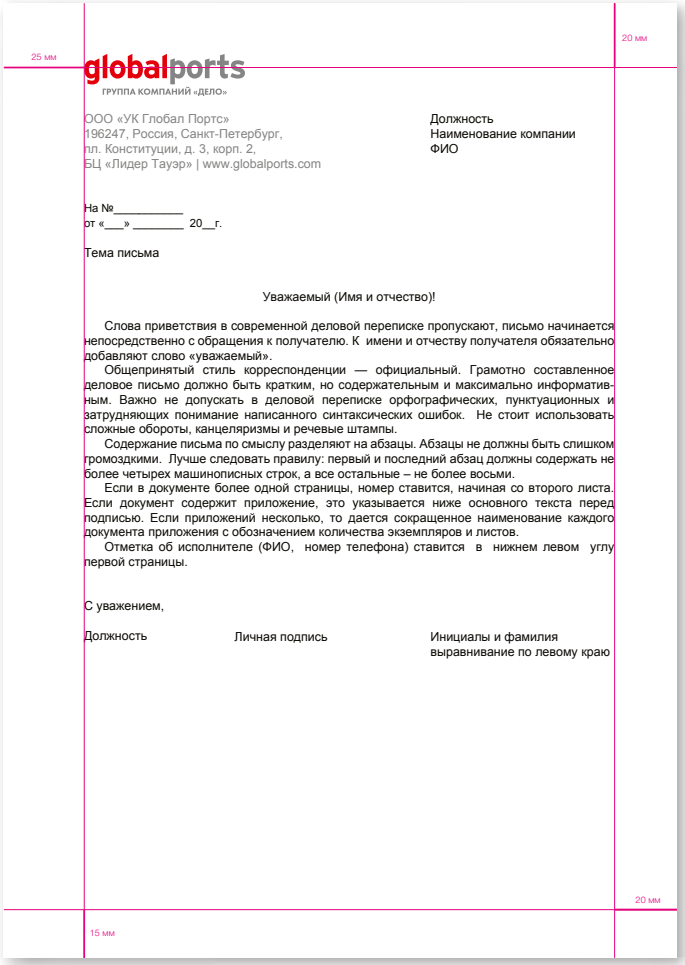
Правила компоновки

Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 185C
PANTONE Cool Grey 10C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м^2, белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 11 Pt.



Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Электронная подпись

Правила компоновки

Параметры текста:

ФИО –
Arial Regular
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

Содержание

С уважением,
Константин Константинович Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

globalports
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

тел.: +7 (495) 787-8780
моб.:+7 (099) 232-2332
k.konstantinopolsky@globalports.com
196247, Россия, Санкт-Петербург,
пл. Конституции, д.3, корп. 2,
БЦ «Лидер Тауэр», этаж 29

www.globalports.com

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

4. КОМПАНИЯ **ТРАНСКОНТЕЙНЕР**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Русскоязычная версия логотипа

Англоязычная версия логотипа

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

DELO GROUP

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Знак (эмблема)

Является самостоятельным графическим символом.
Используется для брендирования тех объектов, брендирование которых с помощью логотипа невозможно или нежелательно по техническим или эстетическим причинам.
Допустимо использовать как полный эквивалент логотипа компании.

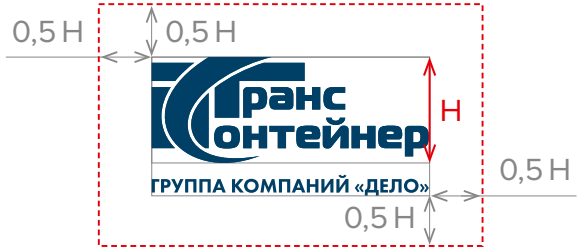
Содержание

Компания **ТРАНСКОНТЕЙНЕР**

Логотип

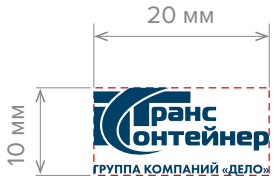
Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа



Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/2 часть от его высоты (Н) (без надписи ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО») с каждой стороны.

Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

Компания **ТРАНСКОНТЕЙНЕР**

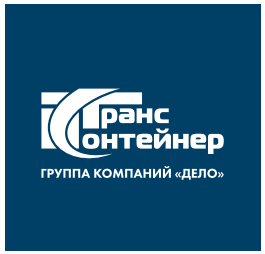
Логотип

Цветовые решения

Цветной

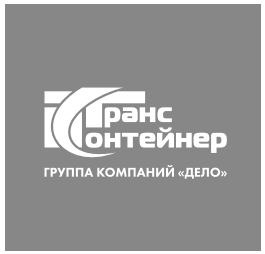
Чёрно-белый

Цветной инверсный

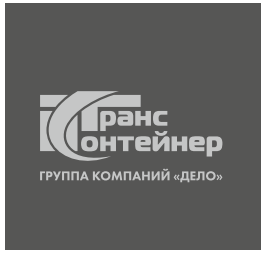


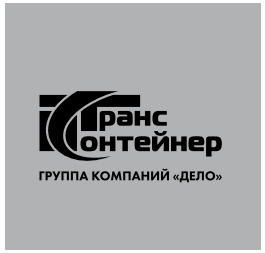
Чёрно-белый инверсный

Чёрно-белый инверсный дополнительный



Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски, но с разницей не менее 50% между содержанием Black в логотипе и в фоне





Содержание

Компания **ТРАНСКОНТЕЙНЕР**

Логотип

Недопустимые варианты использования

Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы в цвета не предусмотренные Руководством

Запрещается изменять пропорции и размеры элементов логотипа относительно друг друга

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Запрещается изменять пропорции логотипа

Запрещается применять эффекты к логотипу

Запрещается использовать без написания ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Запрещается использовать сложные фона, мешающие прочтению отдельных элементов логотипа

Содержание

Компания **ТРАНСКОНТЕЙНЕР**

Палитра фирменных цветов

Основные и дополнительные фирменные цвета

Основной цвет

c100 m30 y0 k62
Pantone 302 C
r0 g67 b106

c10 m0 y0 k40
Pantone 7544 C
r150 g160 b170

Дополнительные цвета

c0 m40 y100 k0
Pantone 130 C
r247 g166 b0

В состав основных фирменных цветов компании «ТрансКонтейнер» входят два основных цвета и один дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Компания **ТРАНСКОНТЕЙНЕР**

Фирменные шрифты

Используемые начертания

Europe Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Europe Normal
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Pragmatica Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется в качестве основного наборного шрифта в полиграфической и мультимедийной продукции.

Pragmatica Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется в качестве основного наборного шрифта в полиграфической и мультимедийной продукции.

Содержание

Компания ТРАНСКОНТЕЙНЕР

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
Вариант 1
2+1, Pantone 302C + Black
Вариант 2
Белила 1+1

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
Pragmatica Bold
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 11 pt

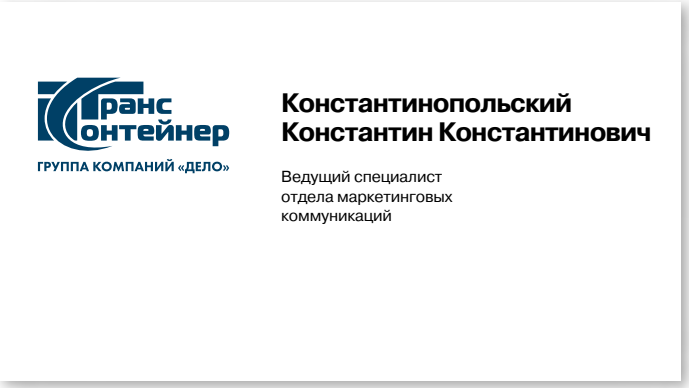
Должность –
Pragmatica Regular
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7,2 pt

Адресный блок –
Pragmatica Regular
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7,2 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Вариант 1
не менее 300 гр/м², белая, матовая, мелованная
Вариант 2
TOUCHE'COVER матовый, Синий Париж, 300 гр/м²

Содержание

Вариант 1



Лицевая сторона (русскоязычная)

Лицевая сторона (англоязычная)

Оборотная сторона

Вариант 2

Лицевая сторона (русскоязычная)

Лицевая сторона (англоязычная)

Оборотная сторона

Компания **ТРАНСКОНТЕЙНЕР**

Бланк А4

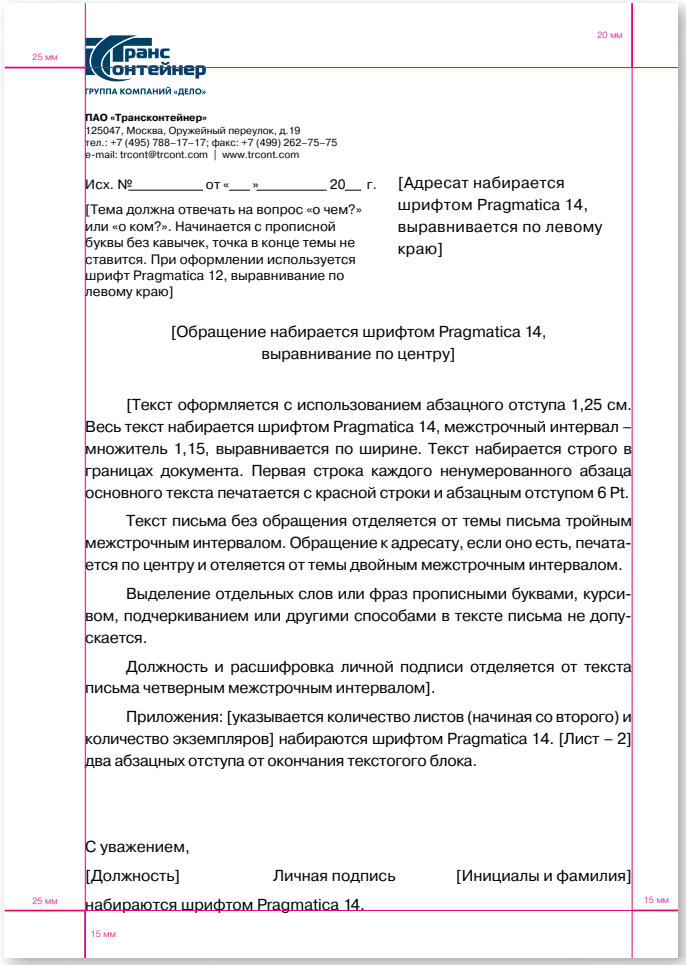
Правила компоновки

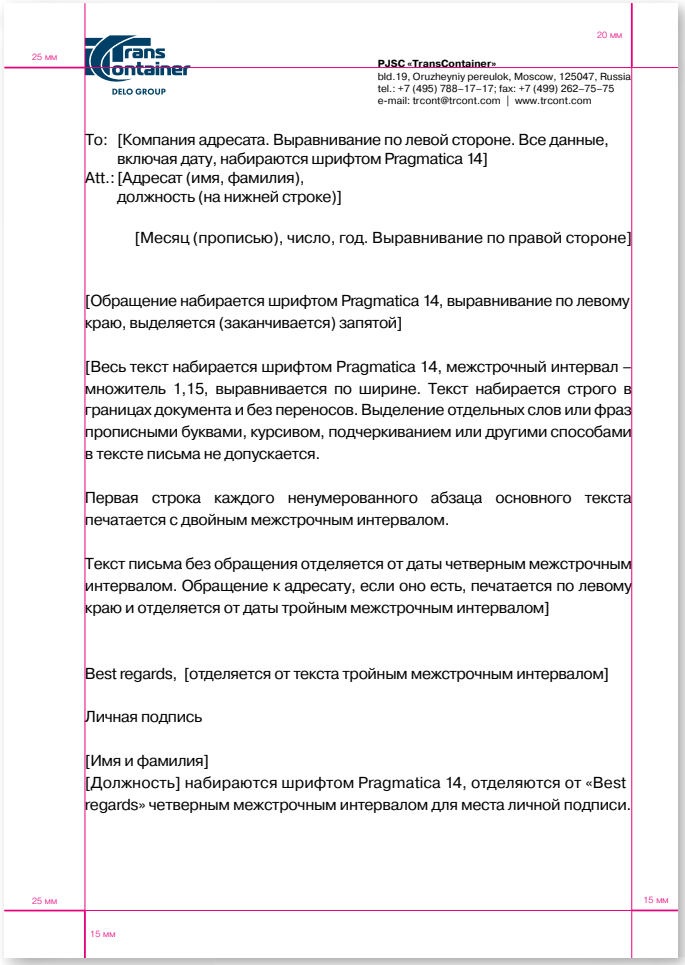
Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 302C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м², белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Pragmatica размером 14 Pt.





Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Компания **ТРАНСКОНТЕЙНЕР**

Электронная подпись

Правила компоновки

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

тел.: +7 (495) 788-1717 (доб. 1186)
моб. тел.: +7 (099) 232-2332
e-mail: k.konstantinopolsky@trcont.com
125047, Москва, Оружейный переулок, д. 19

www.trcont.com

Содержание

RUSCON
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

5. КОМПАНИЯ **РУСКОН**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Русскоязычная версия логотипа

RUSCON
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Англоязычная версия логотипа

RUSCON
DELO GROUP

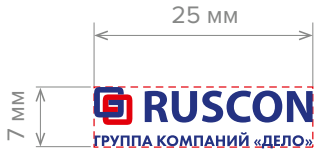
Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/2 часть от высоты его знака (Н) с каждой стороны.

Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

Цветной

RUSCON
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Чёрно-белый

RUSCON
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Цветной инверсный

Чёрно-белый инверсный

Чёрно-белый инверсный дополнительный

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Компания **РУСКОН**

Логотип

- Недопустимые варианты использования

Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы в цвета не предусмотренные Руководством

Запрещается изменять пропорции и размеры элементов логотипа относительно друг друга

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Запрещается изменять пропорции логотипа

Запрещается применять эффекты к логотипу

Запрещается использовать без написания ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Запрещается использовать сложные фона, мешающие прочтению отдельных элементов логотипа

Содержание

Основной цвет

c100 m90 y0 k0
Pantone 072 C
r39 g52 b139

c0 m100 y100 k0
Pantone 485 C
r227 g6 b19

Дополнительные цвета

c100 m0 y0 k0
Pantone Process
Cian C
r0 g175 b240

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

В состав основных фирменных цветов компании «Рускон» входят два основных цвета и четыре дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Компания **РУСКОН**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

Myriad Pro Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

Myriad Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

Компания **РУСКОН**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
2+2, Pantone Blue 072C + Pantone 485C

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
Myriad Pro Regular, Myriad Pro Bold
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность –
Myriad Pro Regular
Кегль набора 7 pt
Интерлиньяж 8,4 pt

Адресный блок –
Myriad Pro Regular
Кегль набора 7 pt
Интерлиньяж 8,4 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
плотность не менее 300 гр/м², белая, матовая, мелованная.

Содержание

Русскоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

Англоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

Дополнительное для решение оборотной стороны

Компания **РУСКОН**

Бланк А4

Правила компоновки

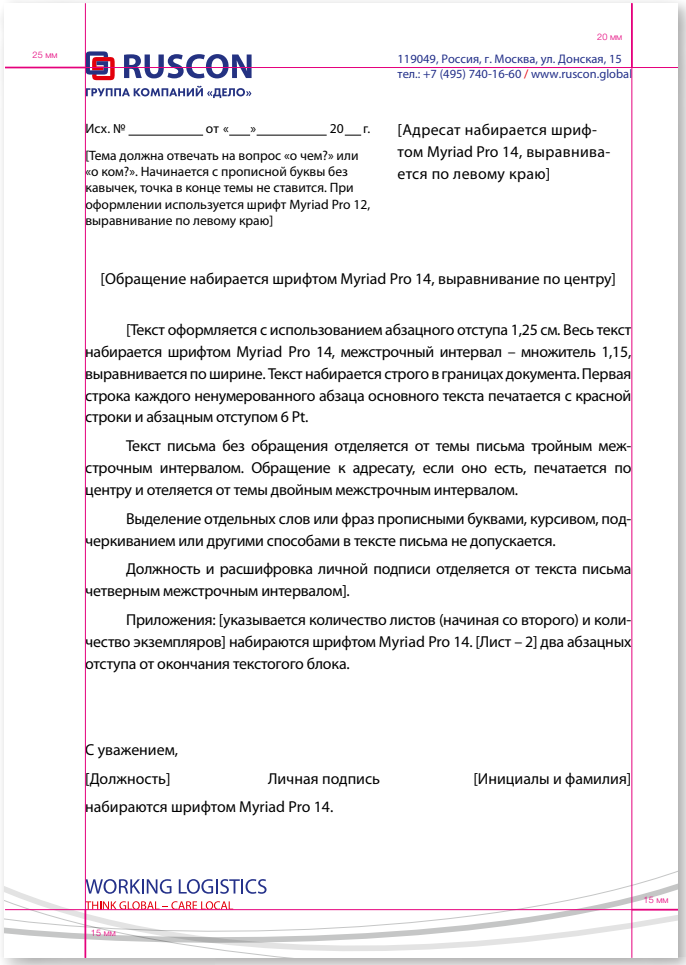
Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
Вариант для печати пантонами
3+0, Pantone Blue 072C + Pantone 485C + Black
(печать в три краски)

Вариант для печати CMYK
4+0, (полноцветная печать)

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м^2, белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Myriad Pro размером 14 Pt.



20 мм

25 мм

RUSCON
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

119049, Россия, г. Москва, ул. Донская, 15
тел.: +7 (495) 740-16-60 / www.ruscon.global

Исх. № _____ от «___»_____ 20___ г.

[Тема должна отвечать на вопрос «о чем?» или «о ком?». Начинается с прописной буквы без кавычек, точка в конце темы не ставится. При оформлении используется шрифт Myriad Pro 12, выравнивание по левому краю]

[Адресат набирается шрифтом Myriad Pro 14, выравнивается по левому краю]

[Обращение набирается шрифтом Myriad Pro 14, выравнивание по центру]

[Текст оформляется с использованием абзацного отступа 1,25 см. Весь текст набирается шрифтом Myriad Pro 14, межстрочный интервал – множитель 1,15, выравнивается по ширине. Текст набирается строго в границах документа. Первая строка каждого ненумерованного абзаца основного текста печатается с красной строки и абзацным отступом 6 Pt.

Текст письма без обращения отделяется от темы письма тройным межстрочным интервалом. Обращение к адресату, если оно есть, печатается по центру и отеляется от темы двойным межстрочным интервалом.

Выделение отдельных слов или фраз прописными буквами, курсивом, подчеркиванием или другими способами в тексте письма не допускается.

Должность и расшифровка личной подписи отделяется от текста письма четверным межстрочным интервалом].

Приложения: [указывается количество листов (начиная со второго) и количество экземпляров] набираются шрифтом Myriad Pro 14. [Лист – 2] два абзацных отступа от окончания текстогого блока.

С уважением,

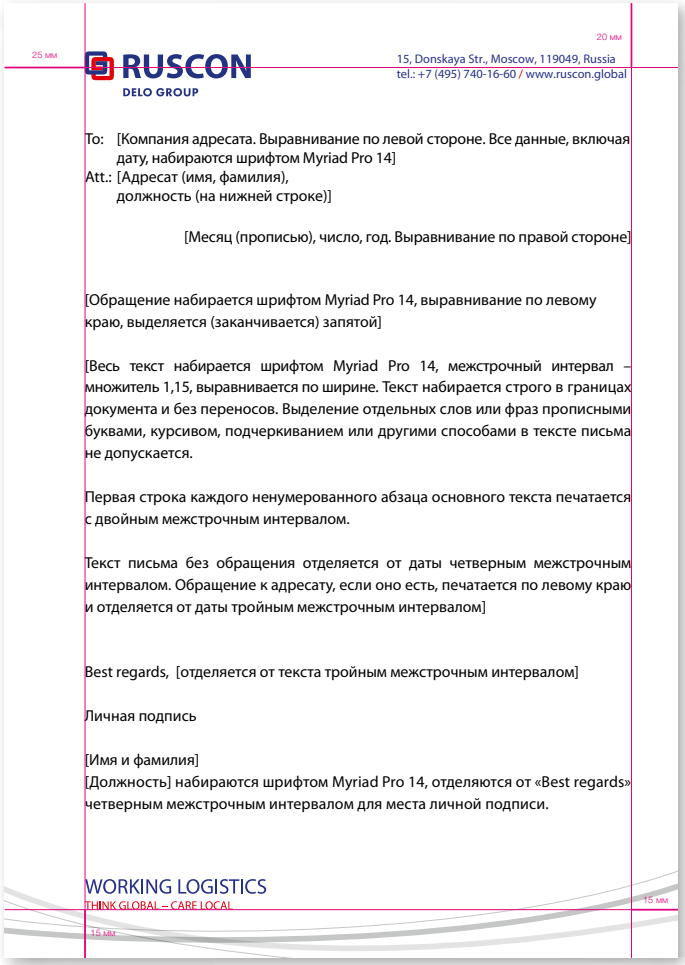
[Должность] Личная подпись [Инициалы и фамилия]

набираются шрифтом Myriad Pro 14.

WORKING LOGISTICS
THINK GLOBAL – CARE LOCAL

15 мм

15 мм



20 мм

25 мм

RUSCON
DELO GROUP

15, Donskaya Str., Moscow, 119049, Russia
tel.: +7 (495) 740-16-60 / www.ruscon.global

To: [Компания адресата. Выравнивание по левой стороне. Все данные, включая дату, набираются шрифтом Myriad Pro 14]
Att.: [Адресат (имя, фамилия), должность (на нижней строке)]

[Месяц (прописью), число, год. Выравнивание по правой стороне]

[Обращение набирается шрифтом Myriad Pro 14, выравнивание по левому краю, выделяется (заканчивается) запятой]

[Весь текст набирается шрифтом Myriad Pro 14, межстрочный интервал – множитель 1,15, выравнивается по ширине. Текст набирается строго в границах документа и без переносов. Выделение отдельных слов или фраз прописными буквами, курсивом, подчеркиванием или другими способами в тексте письма не допускается.

Первая строка каждого ненумерованного абзаца основного текста печатается с двойным межстрочным интервалом.

Текст письма без обращения отделяется от даты четверным межстрочным интервалом. Обращение к адресату, если оно есть, печатается по левому краю и отделяется от даты тройным межстрочным интервалом]

Best regards, [отделяется от текста тройным межстрочным интервалом]

Личная подпись

[Имя и фамилия]
[Должность] набираются шрифтом Myriad Pro 14, отделяются от «Best regards» четверным межстрочным интервалом для места личной подписи.

WORKING LOGISTICS
THINK GLOBAL – CARE LOCAL

15 мм

15 мм

Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Электронная подпись

Правила компоновки

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

Содержание

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

RUSCON
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

тел.: +7 (495) 787-8780
моб. тел.: +7 (099) 232-2332
e-mail: k.konstantinopolskiy@ruscon.global
119049, Россия, г. Москва, ул. Донская, д. 15

www.ruscon.global

DeloPorts
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

6. КОМПАНИЯ **ДЕЛОПОРТС**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Логотип

Основная версия

Русскоязычная версия логотипа

DeloPorts
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Англоязычная версия логотипа

DeloPorts
DELO GROUP

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

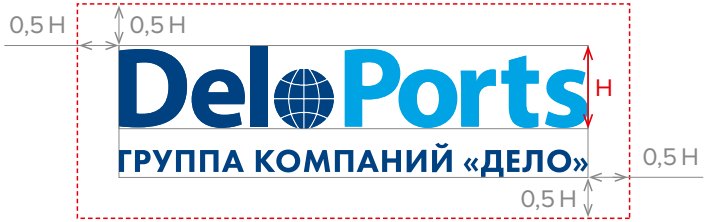
Содержание

Компания **ДелоПортс**

Логотип

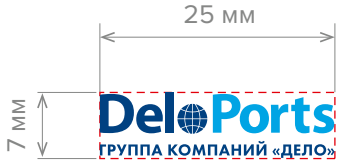
Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа



Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/2 часть от его высоты (Н) (без надписи ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО») с каждой стороны.

Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

1.3

Компания **ДелоПортс**

Логотип

▶ Цветовые решения

Цветной

DeloPorts
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Чёрно-белый

DeloPorts
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Цветной инверсный простой (вариант 1)

Цветной инверсный простой (вариант 2)

Чёрно-белый инверсный (вариант 1)

Чёрно-белый инверсный (вариант 2)

Цветной инверсный сложный (вариант 1)

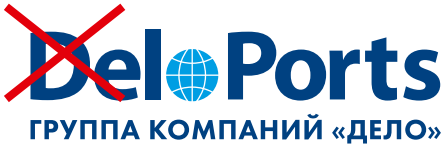
Цветной инверсный сложный (вариант 2)

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Логотип

Недопустимые варианты использования



Запрещается перекрашивать логотип
и его отдельные элементы

Запрещается перемещать
и удалять части логотипа

Запрещается изменять
пропорции логотипа

Запрещается изменять пропорции
и размеры элементов логотипа
относительно друг друга

Запрещается применять эффекты
к логотипу

Запрещается использовать без
написания ГРУППА КОМПАНИЙ
«ДЕЛО»

Запрещается использовать сложные фона,
мешающие прочтению отдельных элементов
логотипа

Содержание

Компания **ДелоПортс**

Палитра фирменных цветов

Основные и дополнительные фирменные цвета

Основной цвет

c100 m65 y0 k29
Pantone 288 C
r0 g70 b135

c100 m0 y0 k0
Pantone Process Cian C
r0 g175 b240

Дополнительные цвета

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

В состав палитры фирменных цветов компании «ДелоПортс» входят два основных цвета и три дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Компания **ДелоПортс**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

HelveticaNeueCyr Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

HelveticaNeueCyr Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

2.1

Компания **ДелоПортс**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
PANTONE 288C
PANTONE Process Cyan C

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7 pt

Сайт –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 9 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м^2.

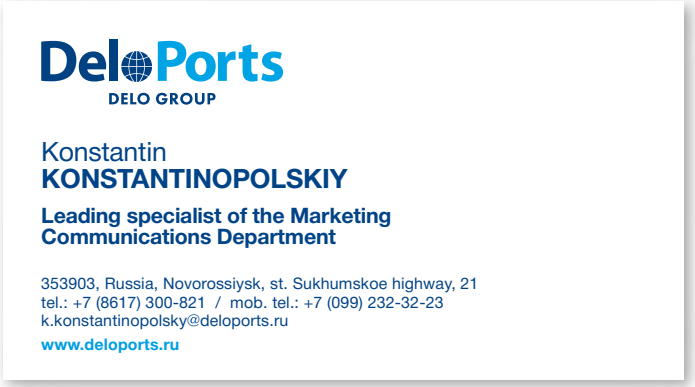
Содержание

Русскоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

Англоязычная



Лицевая сторона

Оборотная сторона

Компания **ДелоПортс**

Бланк А4

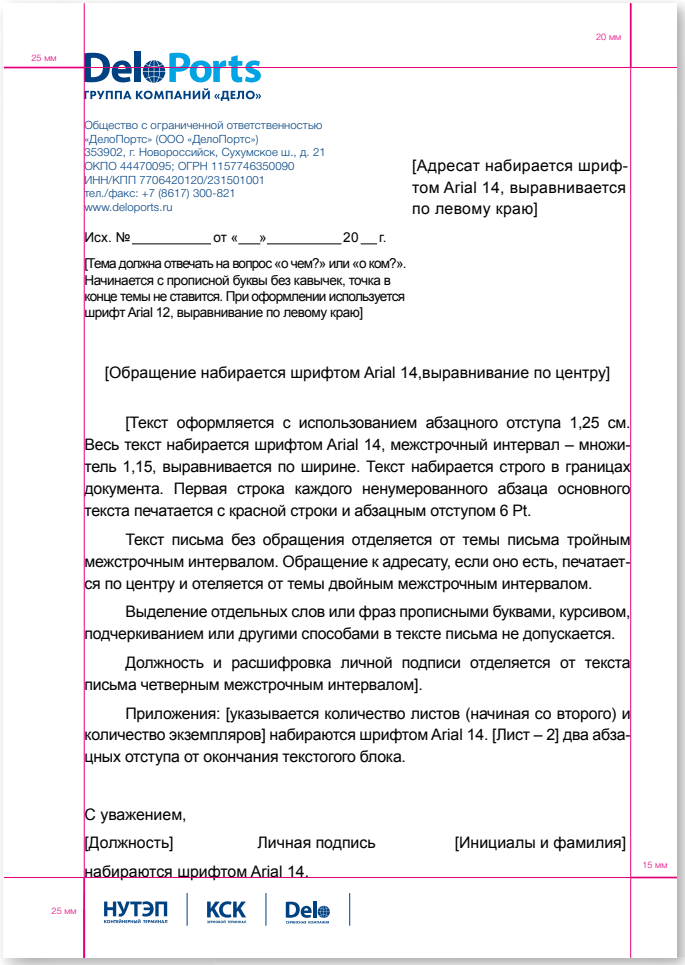
Правила компоновки

Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 288C
PANTONE Process Cyan C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м^2, белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.



25 мм

20 мм

DeloPorts
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Общество с ограниченной ответственностью
«ДелоПортс» (ООО «ДелоПортс»)
353902, г. Новороссийск, Сухумское ш., д. 21
ОКПО 44470095; ОГРН 1157746350090
ИНН/КПП 7706420120/231501001
тел./факс: +7 (8617) 300-821
www.deloports.ru

[Адресат набирается шрифтом Arial 14, выравнивается по левому краю]

Исх. №_____ от «___»_____20__ г.

[Тема должна отвечать на вопрос «о чем?» или «о ком?». Начинается с прописной буквы без кавычек, точка в конце темы не ставится. При оформлении используется шрифт Arial 12, выравнивание по левому краю]

[Обращение набирается шрифтом Arial 14,выравнивание по центру]

[Текст оформляется с использованием абзацного отступа 1,25 см. Весь текст набирается шрифтом Arial 14, межстрочный интервал – множитель 1,15, выравнивается по ширине. Текст набирается строго в границах документа. Первая строка каждого ненумерованного абзаца основного текста печатается с красной строки и абзацным отступом 6 Pt.

Текст письма без обращения отделяется от темы письма тройным межстрочным интервалом. Обращение к адресату, если оно есть, печатается по центру и отеляется от темы двойным межстрочным интервалом.

Выделение отдельных слов или фраз прописными буквами, курсивом, подчеркиванием или другими способами в тексте письма не допускается.

Должность и расшифровка личной подписи отделяется от текста письма четверным межстрочным интервалом].

Приложения: [указывается количество листов (начиная со второго) и количество экземпляров] набираются шрифтом Arial 14. [Лист – 2] два абзацных отступа от окончания текстогого блока.

С уважением,

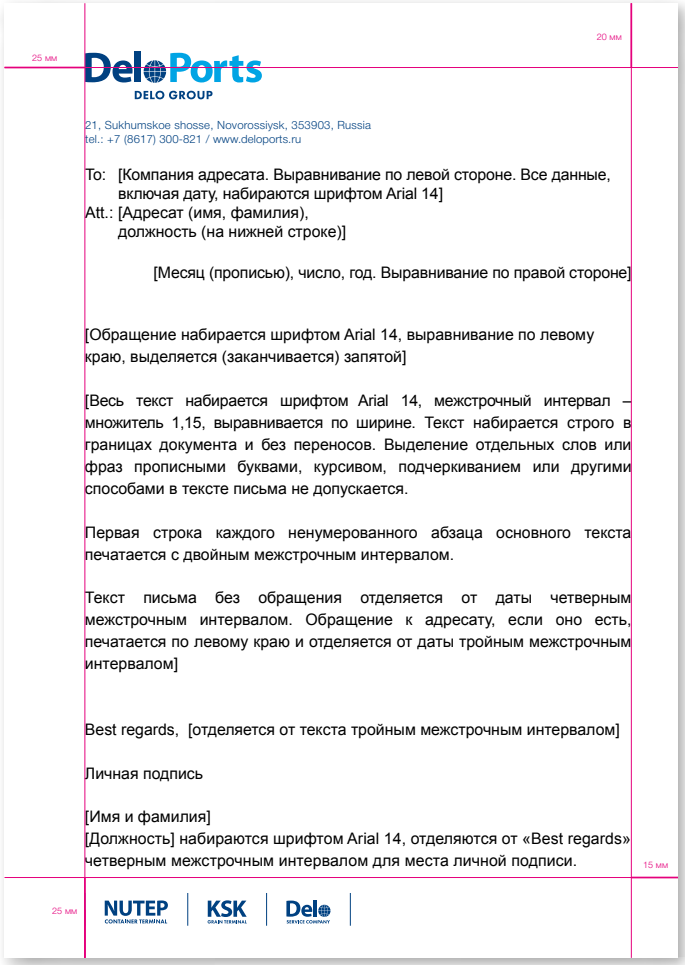
[Должность] Личная подпись [Инициалы и фамилия]

набираются шрифтом Arial 14.

15 мм

25 мм

НУТЭП | КСК | Delo



25 мм

20 мм

DeloPorts
DELO GROUP

21, Sukhumskoe shosse, Novorossiysk, 353903, Russia
tel.: +7 (8617) 300-821 / www.deloports.ru

To: [Компания адресата. Выравнивание по левой стороне. Все данные, включая дату, набираются шрифтом Arial 14]
Att.: [Адресат (имя, фамилия), должность (на нижней строке)]

[Месяц (прописью), число, год. Выравнивание по правой стороне]

[Обращение набирается шрифтом Arial 14, выравнивание по левому краю, выделяется (заканчивается) запятой]

[Весь текст набирается шрифтом Arial 14, межстрочный интервал – множитель 1,15, выравнивается по ширине. Текст набирается строго в границах документа и без переносов. Выделение отдельных слов или фраз прописными буквами, курсивом, подчеркиванием или другими способами в тексте письма не допускается.

Первая строка каждого ненумерованного абзаца основного текста печатается с двойным межстрочным интервалом.

Текст письма без обращения отделяется от даты четверным межстрочным интервалом. Обращение к адресату, если оно есть, печатается по левому краю и отделяется от даты тройным межстрочным интервалом]

Best regards, [отделяется от текста тройным межстрочным интервалом]

Личная подпись

[Имя и фамилия]
[Должность] набираются шрифтом Arial 14, отделяются от «Best regards» четверным межстрочным интервалом для места личной подписи.

15 мм

25 мм

NUTEP | KSK | Delo

Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

Содержание

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

DeloPorts
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

тел.: +7 (8617) 300-821
моб. тел.: +7 (099) 232-2332
e-mail: k.konstantinopolskiy@deloports.ru
353903, г. Новороссийск, Сухумское ш., д. 21

www.deloports.ru

SASCO

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

7. КОМПАНИЯ **SASCO**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Логотип

Основная версия

Русскоязычная версия логотипа

SASCO
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Англоязычная версия логотипа

SASCO
DELO GROUP

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

Компания **SASCO**

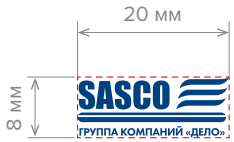
Логотип

Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/2 часть от его высоты (Н) (без надписи ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО») с каждой стороны.

Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

Цветной

Чёрно-белый

Цветной инверсный

Чёрно-белый инверсный (вариант 1)

Чёрно-белый инверсный (вариант 2)

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Запрещается изменять пропорции логотипа

Запрещается изменять пропорции и размеры элементов логотипа относительно друг друга

Запрещается применять эффекты к логотипу

Запрещается использовать без написания ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

Запрещается использовать сложные фона, мешающие прочтению отдельных элементов логотипа

Содержание

Основной цвет

c100 m65 y0 k29
Pantone 288 C
r0 g70 b135

Дополнительные цвета

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

В состав палитры фирменных цветов компании SASCO входит один основной цвет и три дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Компания **SASCO**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

HelveticaNeueCyr Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

HelveticaNeueCyr Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

2.1

Компания **SASCO**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:

Вариант 1 –
PANTONE 288C
Black 80%

Вариант 2 –
PANTONE 288C

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 9,6 pt
Интерлиньяж 10 pt

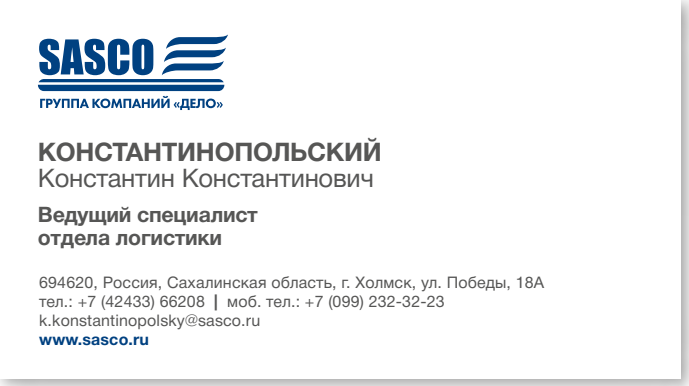
Должность –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 8,5 pt

Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м².

Содержание

Вариант 1

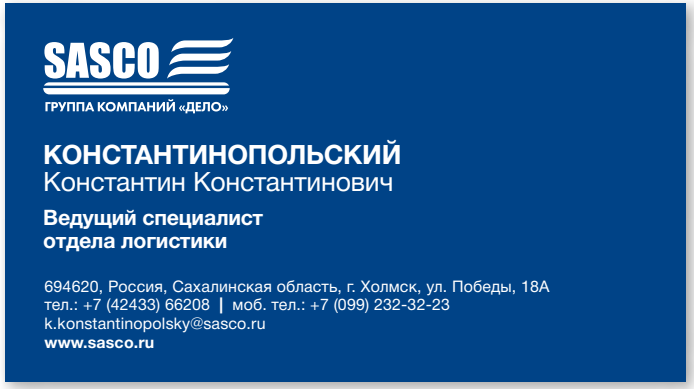


Лицевая сторона (русскоязычная)

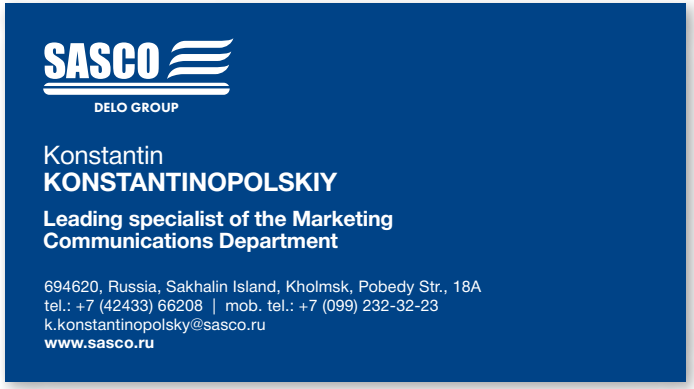
Лицевая сторона (англоязычная)

Оборотная сторона

Вариант 2



Лицевая сторона (русскоязычная)



Лицевая сторона (англоязычная)

Оборотная сторона

2.2

Компания **SASCO**

Бланк А4

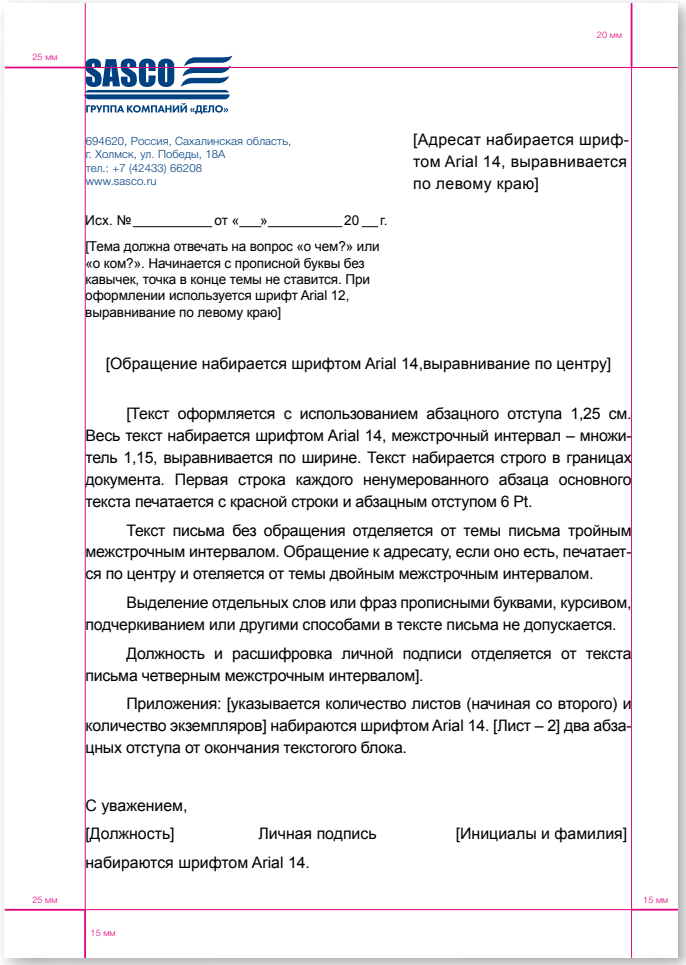
Правила компоновки

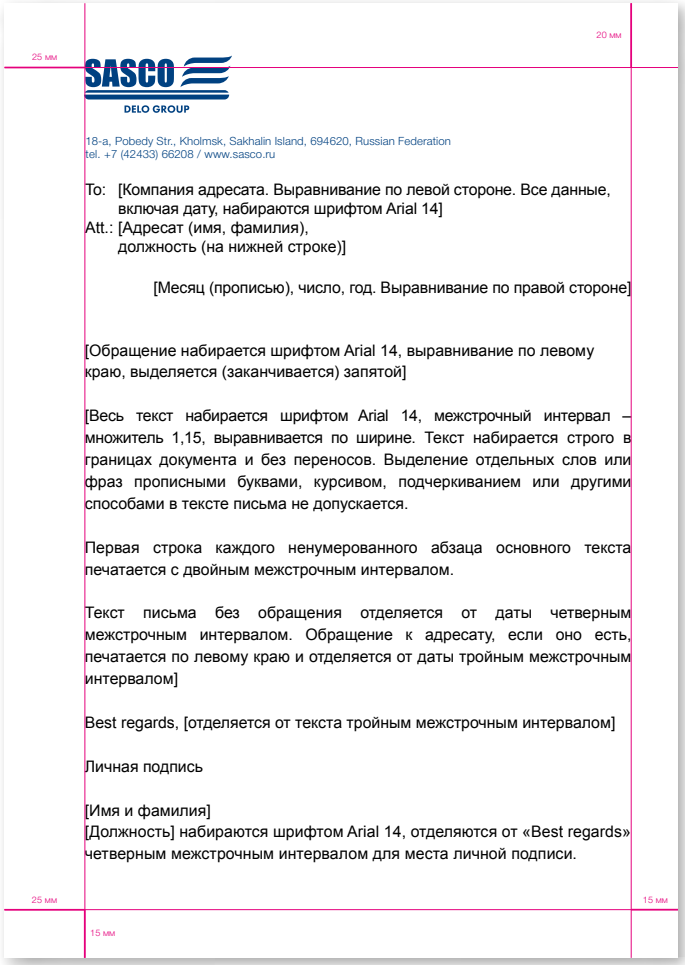
Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 288C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м^2, белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.





Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Компания **SASCO**

Электронная подпись

Правила компоновки

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

SASCO
ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕЛО»

тел.: +7 (42433) 66208
моб. тел.: +7 (099) 232-2332
e-mail: k.konstantinopolsky@sasco.ru
694620, Россия, Сахалинская область,
г. Холмск, ул. Победы, д. 18А

www.sasco.ru

Содержание

8. КОМПАНИЯ **DELOTECH**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Логотип

Основная версия

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

Компания **DELOTECH**

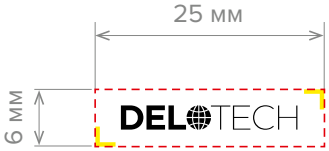
Логотип

Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

Высота и ширина охранного поля вокруг логотипа высчитывается, исходя из длины желтого углового элемента, размер которого принимают за единицу x.

Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

Цветной

Чёрно-белый

Чёрно-белый дополнительный (45% Black)

Цветной инверсный 1

Чёрно-белый инверсный

Чёрно-белый инверсный дополнительный

Цветной инверсный 2

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Компания **DELOTECH**

Логотип

▶ Недопустимые варианты использования

Запрещается перекрашивать логотип
и его отдельные элементы

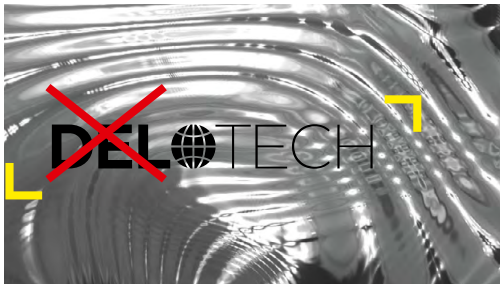
Запрещается перемещать
и удалять части логотипа

Запрещается изменять
пропорции логотипа

Запрещается изменять пропорции
и размеры элементов логотипа
относительно друг друга

Запрещается применять эффекты
к логотипу

Запрещается использовать
посторонний шрифт в логотипе



Запрещается использовать сложные фона,
мешающие прочтению отдельных элементов
логотипа

Содержание

Основные цвета

c0 m0 y0 k100
Pantone Black 6 C
r29 g29 b27

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

Дополнительные цвета

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c100 m65 y0 k29
Pantone 288 C
r0 g70 b135

c100 m0 y0 k0
Pantone
Process Cian C
r0 g175 b240

В состав палитры фирменных цветов компании DELOTECH входят два основных цвета и четыре дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Компания **DELOTECH**

Фирменные шрифты

Используемые начертания

Рекомендации:

Для оформления всей деловой документации в качестве элемента, подчеркивающего принадлежность компании к ГК «Дело» рекомендуется использование начертания шрифта **HelveticaNeueCyr.**

В рекламной и всей имиджевой продукции для подчеркивания индивидуальности компании и информационно-технологичной направленности её деятельности рекомендуется использование начертания шрифта **RF Dewi Expanded.**

HelveticaNeueCyr Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

HelveticaNeueCyr Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

HelveticaNeueCyr Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

HelveticaNeueCyr Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

HelveticaNeueCyr Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

RF Dewi Expanded Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

RF Dewi Expanded Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

RF Dewi Expanded Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

RF Dewi Expanded Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

RF Dewi Expanded Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Содержание

Компания **DELOTECH**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
Black
PANTONE Process Yellow C

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Light
Кегль набора 9 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 9 pt

Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Regular
Кегль набора 7 pt
Интерлиньяж 8 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м^2.

Содержание

Русскоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

Англоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

2.2

Компания **DELOTECH**

Бланк А4

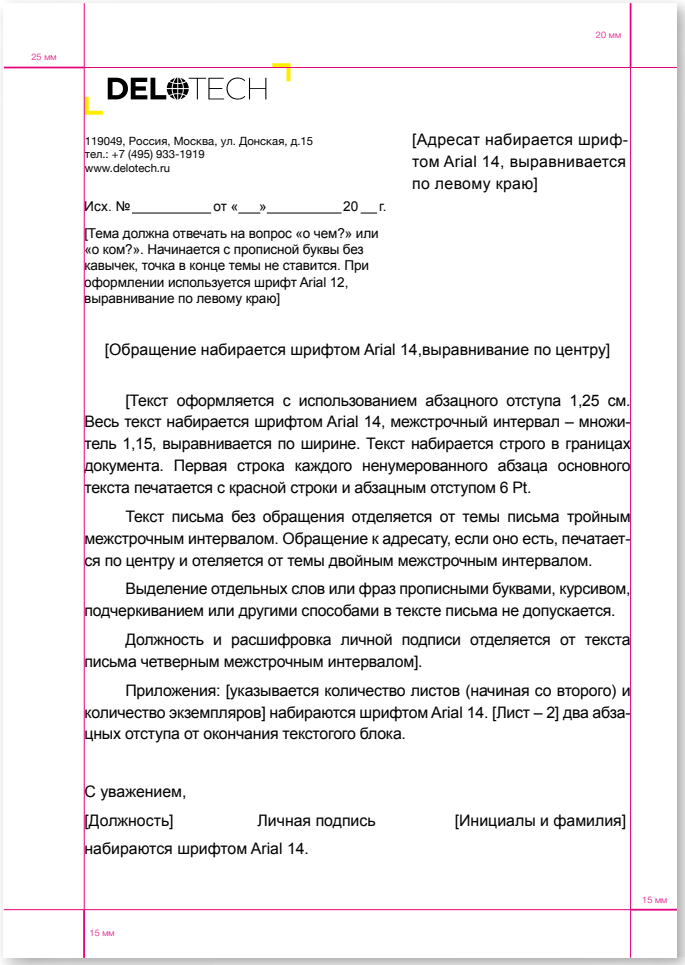
Правила компоновки

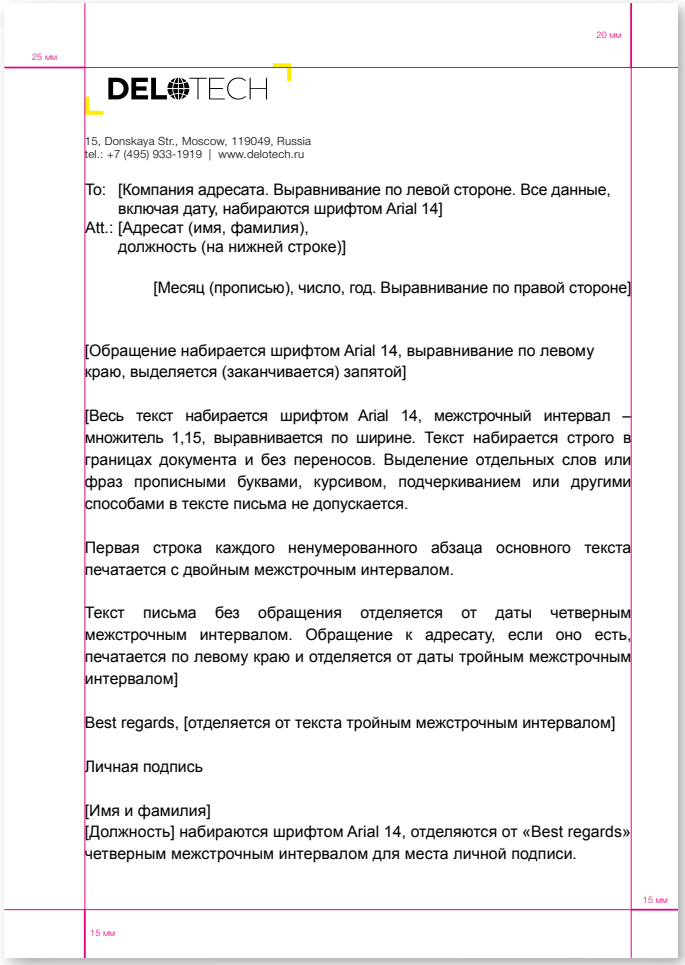
Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
Black
PANTONE Process Yellow C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м^2, белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.





Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Компания **DELOTECH**

Электронная подпись

Правила компоновки

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

DELOTECH

тел.: +7 (495) 933-1919
моб. тел.: +7 (926) 418-0716
e-mail: k.konstantinopolsky@delotech.ru
119049, Россия, Москва, ул. Донская, д.15

www.delotech.ru

Содержание

НУТЭП
КОНТЕЙНЕРНЫЙ ТЕРМИНАЛ

9. КОМПАНИЯ **НУТЭП**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Русскоязычная версия логотипа

НУТЭП
КОНТЕЙНЕРНЫЙ ТЕРМИНАЛ

Англоязычная версия логотипа

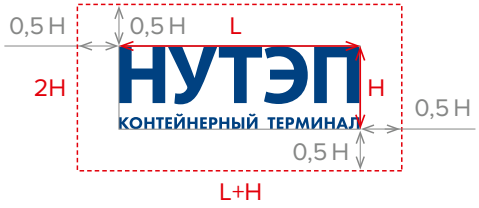
NUTEP
CONTAINER TERMINAL

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

Русскоязычная версия логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

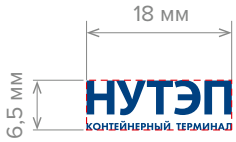


Англоязычная версия логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/2 часть от его высоты (H) с каждой стороны. В конечном результате высота свободного поля (2H) должна быть не менее 2-х высот (H) логотипа, а длина свободного поля (L+H) не менее суммарного значения длины (L) и высоты (H) логотипа.

Минимальный размер логотипа



Минимальный размер логотипа

Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

Цветной

Чёрно-белый

Чёрно-белый дополнительный (45% Black)

Цветной инверсный

Чёрно-белый инверсный

Чёрно-белый инверсный дополнительный

Цветной инверсный дополнительный

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы в цвета не предусмотренные Руководством

Запрещается использовать посторонний шрифт в логотипе

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Запрещается изменять пропорции логотипа

Запрещается изменять пропорции и размеры элементов логотипа относительно друг друга

Запрещается применять эффекты к логотипу

Запрещается использовать сложные фона, мешающие прочтению отдельных элементов логотипа

Содержание

Основной цвет

c100 m65 y0 k29
Pantone 288 C
r0 g70 b135

Дополнительные цвета

c100 m0 y0 k0
Pantone Process
Cian C
r0 g175 b240

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

В состав основных фирменных цветов компании НУТЭП входит
один основной цвет и четыре дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями
красочных систем.

Содержание

Компания **НУТЭП**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

HelveticaNeueCyr Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

HelveticaNeueCyr Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

Компания **НУТЭП**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
PANTONE 288C
Black

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность –
HelveticaNeueCyr Bold

Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м^2.

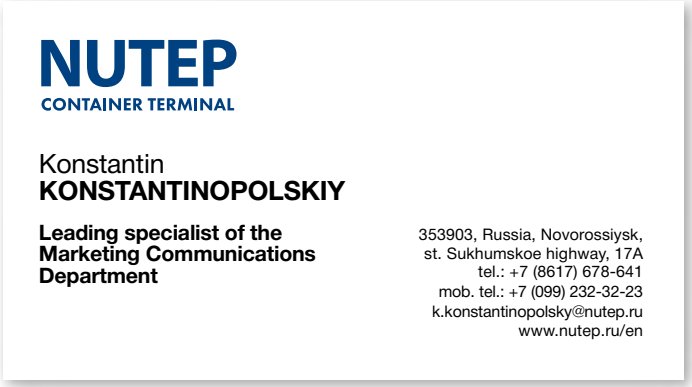
Содержание

Русскоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

Англоязычная



Лицевая сторона

Оборотная сторона

2.2

Компания **НУТЭП**

Бланк А4

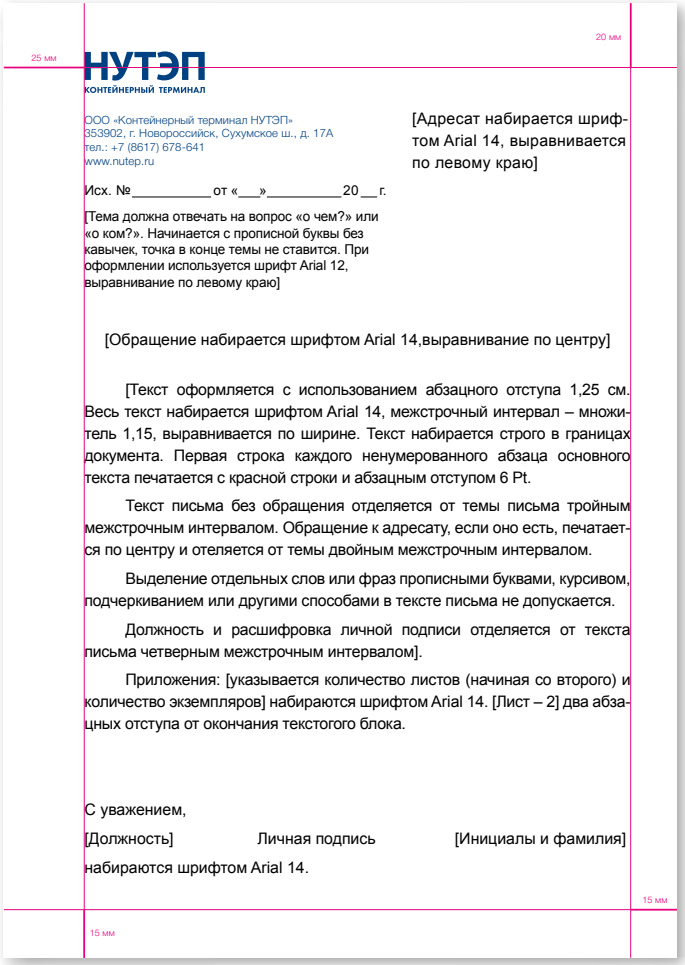
Правила компоновки

Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 288C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м^2, белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.



НУТЭП
КОНТЕЙНЕРНЫЙ ТЕРМИНАЛ

ООО «Контейнерный терминал НУТЭП»
353902, г. Новороссийск, Сухумское ш., д. 17А
тел.: +7 (8617) 678-641
www.nutep.ru

[Адресат набирается шрифтом Arial 14, выравнивается по левому краю]

Исх. №_____ от «___»_____20__ г.

[Тема должна отвечать на вопрос «о чем?» или «о ком?». Начинается с прописной буквы без кавычек, точка в конце темы не ставится. При оформлении используется шрифт Arial 12, выравнивание по левому краю]

[Обращение набирается шрифтом Arial 14,выравнивание по центру]

[Текст оформляется с использованием абзацного отступа 1,25 см. Весь текст набирается шрифтом Arial 14, межстрочный интервал – множитель 1,15, выравнивается по ширине. Текст набирается строго в границах документа. Первая строка каждого ненумерованного абзаца основного текста печатается с красной строки и абзацным отступом 6 Pt.

Текст письма без обращения отделяется от темы письма тройным межстрочным интервалом. Обращение к адресату, если оно есть, печатается по центру и отеляется от темы двойным межстрочным интервалом.

Выделение отдельных слов или фраз прописными буквами, курсивом, подчеркиванием или другими способами в тексте письма не допускается.

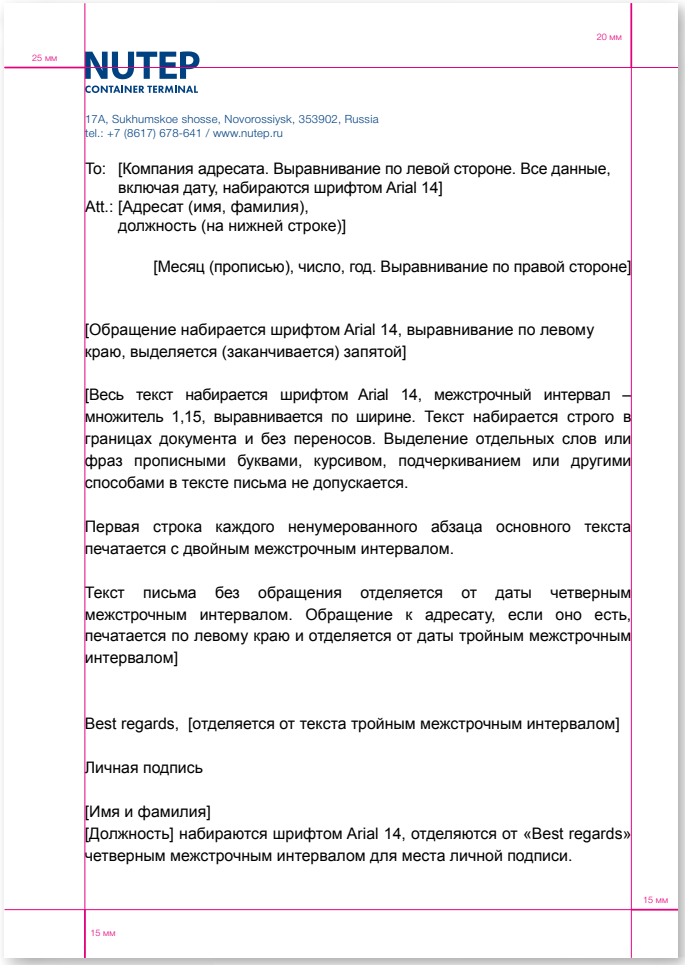
Должность и расшифровка личной подписи отделяется от текста письма четверным межстрочным интервалом].

Приложения: [указывается количество листов (начиная со второго) и количество экземпляров] набираются шрифтом Arial 14. [Лист – 2] два абзацных отступа от окончания текстогого блока.

С уважением,

[Должность] Личная подпись [Инициалы и фамилия]

набираются шрифтом Arial 14.



NUTEP
CONTAINER TERMINAL

17A, Sukhumskoe shosse, Novorossiysk, 353902, Russia
tel.: +7 (8617) 678-641 / www.nutep.ru

To: [Компания адресата. Выравнивание по левой стороне. Все данные, включая дату, набираются шрифтом Arial 14]
Att.: [Адресат (имя, фамилия), должность (на нижней строке)]

[Месяц (прописью), число, год. Выравнивание по правой стороне]

[Обращение набирается шрифтом Arial 14, выравнивание по левому краю, выделяется (заканчивается) запятой]

[Весь текст набирается шрифтом Arial 14, межстрочный интервал – множитель 1,15, выравнивается по ширине. Текст набирается строго в границах документа и без переносов. Выделение отдельных слов или фраз прописными буквами, курсивом, подчеркиванием или другими способами в тексте письма не допускается.

Первая строка каждого ненумерованного абзаца основного текста печатается с двойным межстрочным интервалом.

Текст письма без обращения отделяется от даты четверным межстрочным интервалом. Обращение к адресату, если оно есть, печатается по левому краю и отделяется от даты тройным межстрочным интервалом]

Best regards, [отделяется от текста тройным межстрочным интервалом]

Личная подпись

[Имя и фамилия]
[Должность] набираются шрифтом Arial 14, отделяются от «Best regards» четверным межстрочным интервалом для места личной подписи.

Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Электронная подпись

Правила компоновки

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

Содержание

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

НУТЭП
КОНТЕЙНЕРНЫЙ ТЕРМИНАЛ

тел.: +7 (8617) 678-641
моб. тел.: +7 (099) 232-2332
e-mail: k.konstantinopolskiy@nutep.ru
353903, г. Новороссийск, Сухумское ш., д. 17А

www.nutep.ru

КСК
ЗЕРНОВОЙ ТЕРМИНАЛ

10. КОМПАНИЯ **КСК**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Логотип

Языковые версии

Русскоязычная версия логотипа

КСК
ЗЕРНОВОЙ ТЕРМИНАЛ

Англоязычная версия логотипа

KSK
GRAIN TERMINAL

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

Компания **КСК**

Логотип

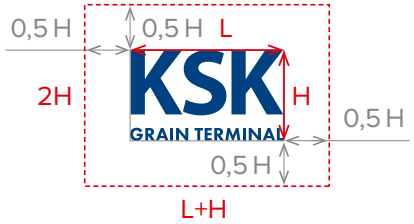
Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

Русскоязычная версия логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

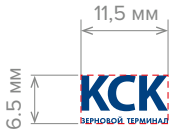
Англоязычная версия логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа

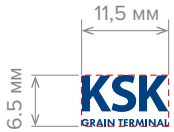


Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/2 часть от его высоты (H) с каждой стороны. В конечном результате высота свободного поля (2H) должна быть не менее 2-х высот (H) логотипа, а длина свободного поля (L+H) не менее суммарного значения длины (L) и высоты (H) логотипа.

Минимальный размер логотипа



Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

Цветной

Чёрно-белый

Чёрно-белый дополнительный (45% Black)

Цветной инверсный

Чёрно-белый инверсный

Чёрно-белый инверсный дополнительный

Цветной инверсный дополнительный

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Логотип

Недопустимые варианты использования

Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы в цвета не предусмотренные Руководством

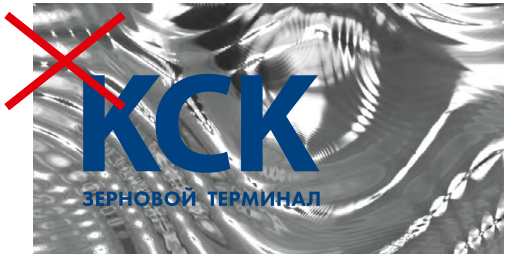
Запрещается использовать посторонний шрифт в логотипе

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Запрещается изменять пропорции логотипа

Запрещается изменять пропорции и размеры элементов логотипа относительно друг друга

Запрещается применять эффекты к логотипу



Запрещается использовать сложные фона, мешающие прочтению отдельных элементов логотипа

Содержание

Палитра фирменных цветов

Основные и дополнительные фирменные цвета

Основной цвет

c100 m65 y0 k29
Pantone 288 C
r0 g70 b135

Дополнительные цвета

c100 m0 y0 k0
Pantone Process
Cian C
r0 g175 b240

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

В состав основных фирменных цветов компании КСК входит
один основной цвет и четыре дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями
красочных систем.

Содержание

Компания **КСК**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

HelveticaNeueCyr Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

HelveticaNeueCyr Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

Компания **КСК**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
PANTONE 288C
Black

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м^2.

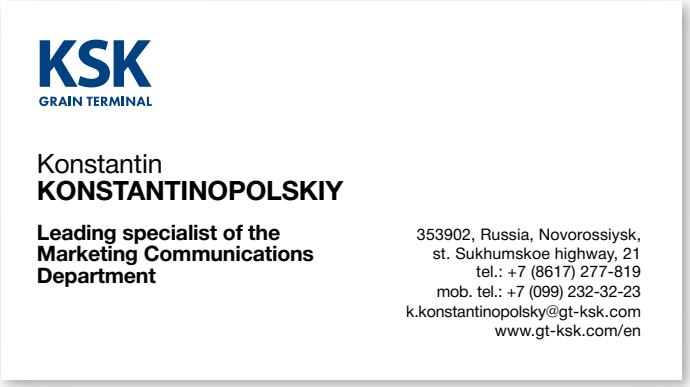
Содержание

Русскоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

Англоязычная



Лицевая сторона

Оборотная сторона

2.2

Компания **КСК**

Бланк А4

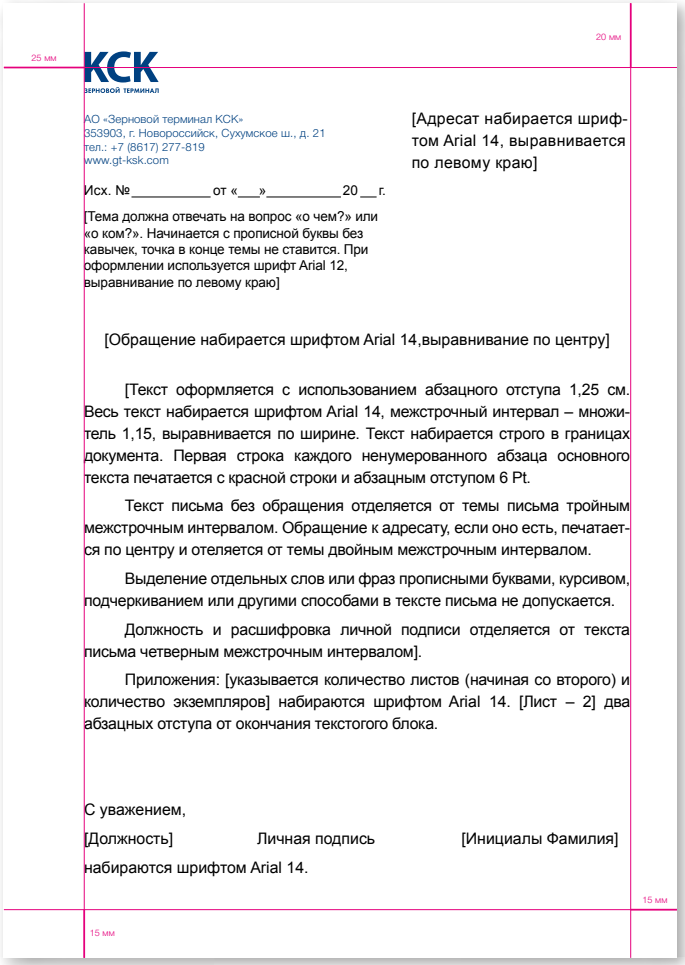
Правила компоновки

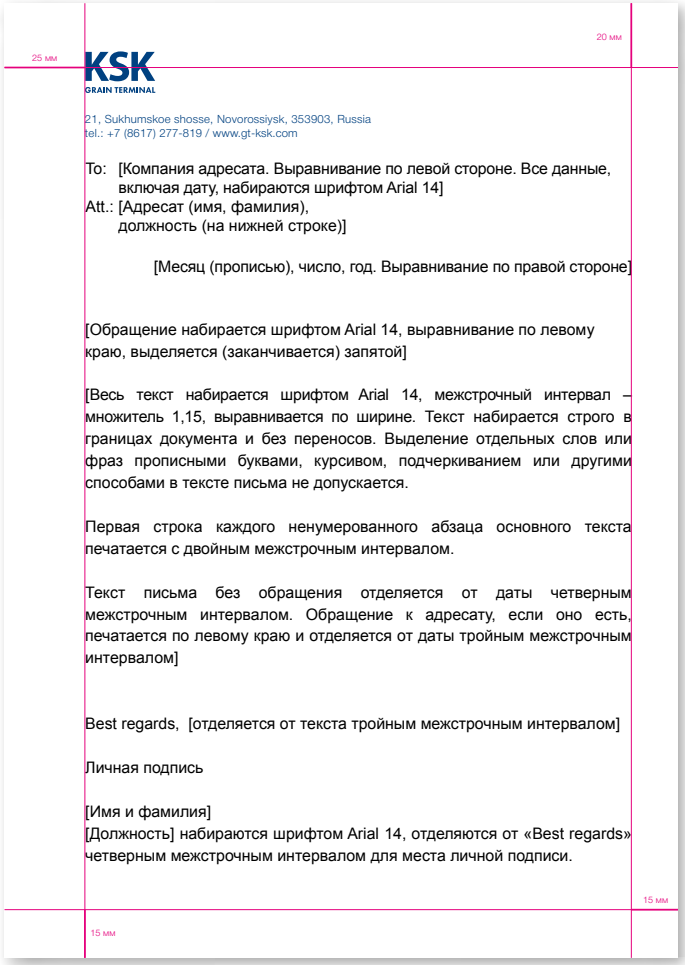
Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 288C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м^2, белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.





Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Электронная подпись

Правила компоновки

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

Содержание

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

КСК
ЗЕРНОВОЙ ТЕРМИНАЛ

тел.: +7 (8617) 277-819
моб. тел.: +7 (099) 232-2332
e-mail: k.konstantinopolskiy@gt-ksk.com
353903, г. Новороссийск, Сухумское ш., д. 21

www.gt-ksk.com

Delo
СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ

11. СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ **ДЕЛО**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Русскоязычная версия логотипа

Англоязычная версия логотипа

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

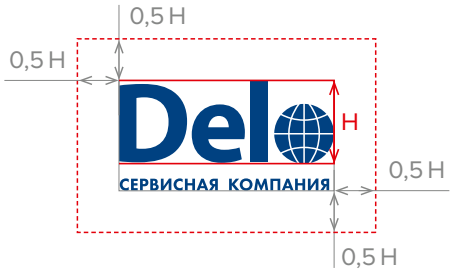
Сервисная компания **Дело**

Логотип

Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

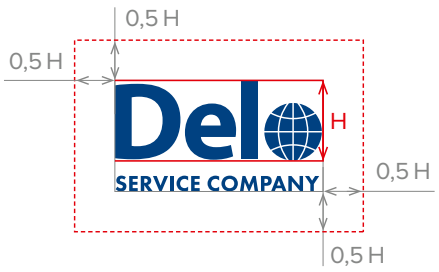
Русскоязычная версия логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа



Англоязычная версия логотипа

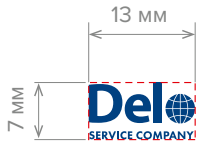
Минимальное свободное поле вокруг логотипа



Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/2 часть от высоты (H) с каждой стороны.

Минимальный размер логотипа

Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипав малых размерах.

Содержание

Цветной

Чёрно-белый

Цветной инверсный

Цветной инверсный дополнительный

Чёрно-белый инверсный (вариант 1)

Чёрно-белый инверсный (вариант 2)

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Сервисная компания **Дело**

Логотип

Недопустимые варианты использования

Запрещается перекрашивать логотип
и его отдельные элементы

Запрещается перемещать
и удалять части логотипа

Запрещается изменять
пропорции логотипа

Запрещается изменять пропорции
и размеры элементов логотипа
относительно друг друга

Запрещается применять эффекты
к логотипу

Запрещается использовать сложные фона,
мешающие прочтению отдельных элементов
логотипа

Содержание

Сервисная компания **Дело**

Палитра фирменных цветов

Основные и дополнительные фирменные цвета

Основной цвет

c100 m65 y0 k29
Pantone 288 C
r0 g70 b135

Дополнительные цвета

c100 m0 y0 k0
Pantone Process
Cian C
r0 g175 b240

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

В состав палитры фирменных цветов Сервисной компании «Дело» входит один основной и четыре дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Сервисная компания **Дело**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

HelveticaNeueCyr Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

HelveticaNeueCyr Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

2.1

Сервисная компания **Дело**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
PANTONE 288C
PANTONE Process Cyan C

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность –
HelveticaNeueCyr BoldA
Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 8 pt

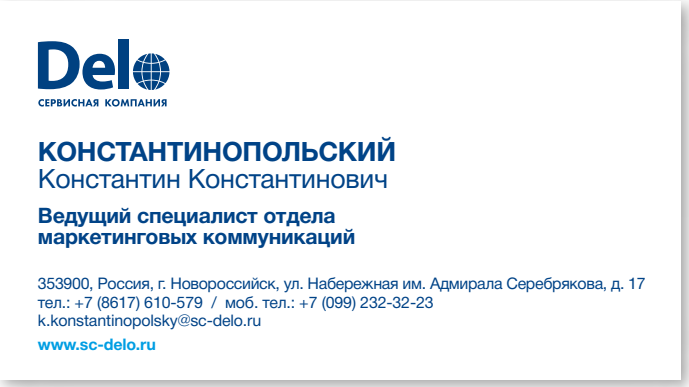
Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7 pt

Сайт –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 9 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м^2.

Содержание

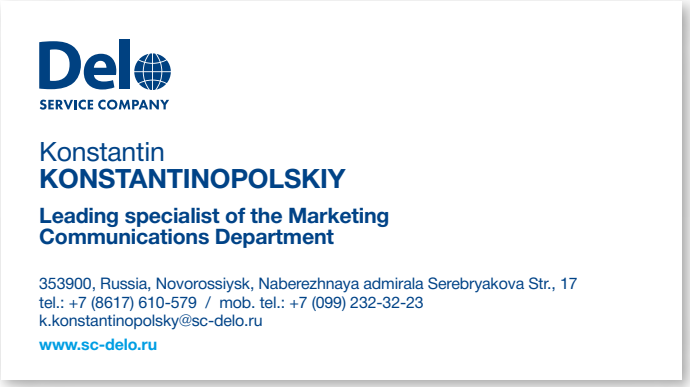
Русскоязычная



Лицевая сторона

Оборотная сторона

Англоязычная



Лицевая сторона

Оборотная сторона

Сервисная компания **Дело**

Бланк А4

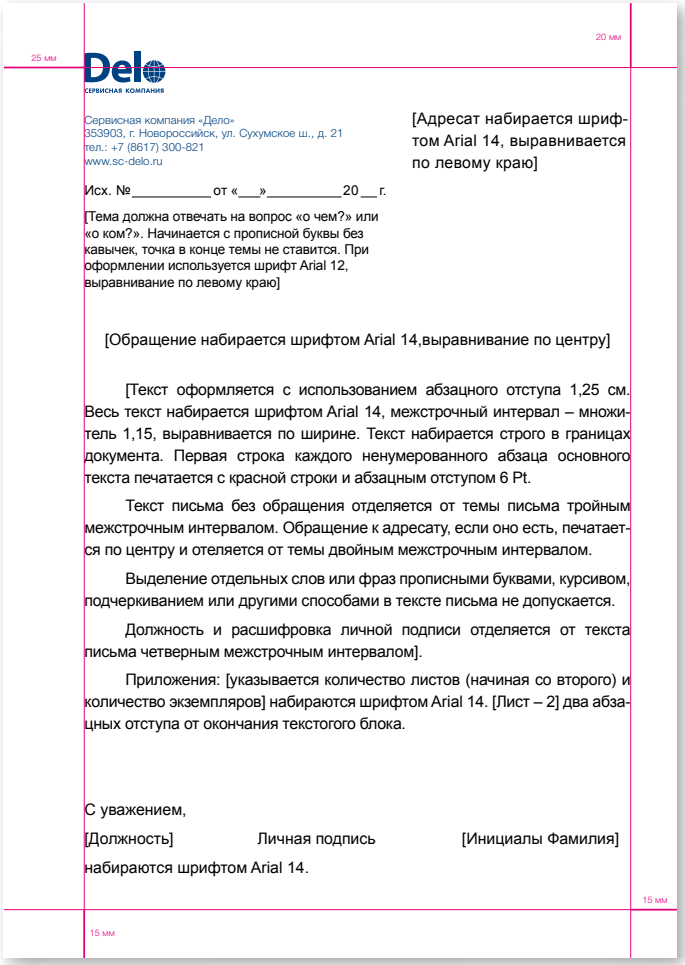
Правила компоновки

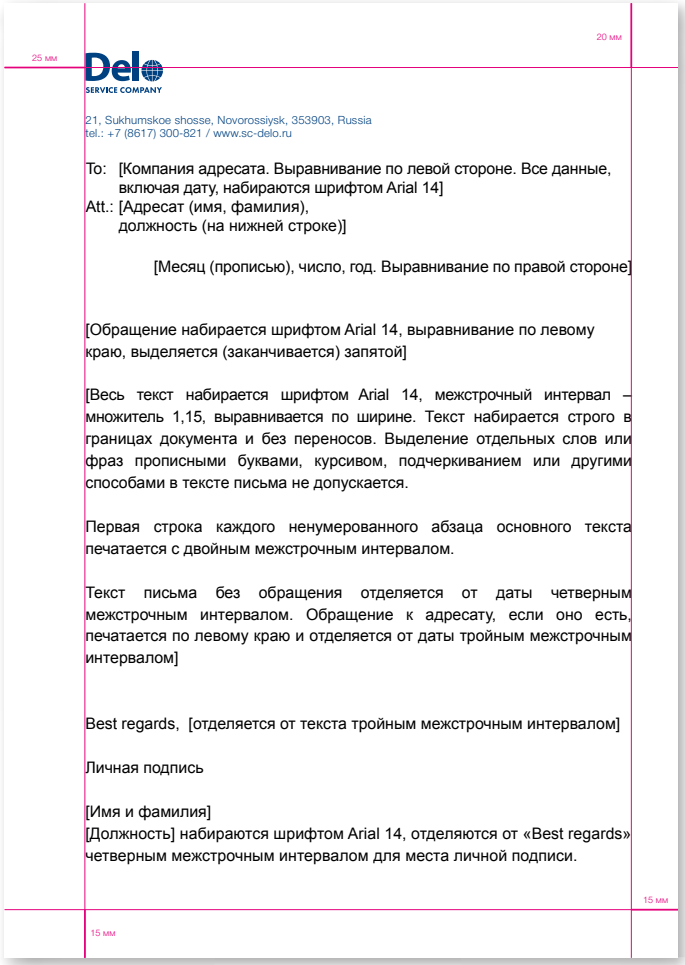
Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 288C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м², белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.





Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

тел.: +7 (8617) 610-579
моб. тел.: +7 (099) 232-3223
e-mail: k.konstantinopolskiy@sc-delo.ru
353900, г. Новороссийск, Набережная им. Адмирала Серебрякова, д. 17

www.sc-delo.ru

Содержание

12. КОМПАНИЯ **ДЕЛО ЦЕНТР**

- **Логотип и правила его использования, цветовая палитра, шрифты**
- **Деловая и представительская документация**

Содержание

Русскоязычная версия логотипа

Англоязычная версия логотипа

Самостоятельное построение логотипа недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать его электронную версию.

Содержание

Компания **Дело Центр**

Логотип

Минимальное свободное поле вокруг логотипа и минимальный размер логотипа

Русскоязычная версия логотипа

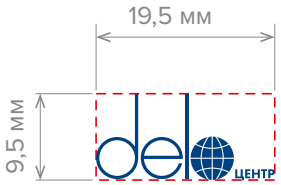
Минимальное свободное поле вокруг логотипа

Англоязычная версия логотипа

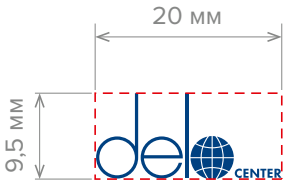
Минимальное свободное поле вокруг логотипа

Минимальное свободное поле вокруг логотипа составляет 1/4 часть от его высоты (Н) с каждой стороны.
В конечном результате высота свободного поля вокруг логотипа должна быть не менее 1,5 от высоты логотипа (Н).

Минимальный размер логотипа



Минимальный размер логотипа



Эти размеры были установлены с целью обеспечения максимальной четкости всех элементов логотипа в малых размерах.

Содержание

Цветной

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Чёрно-белый

Чёрно-белый дополнительный (45% Black)

Цветной инверсный

Чёрно-белый инверсный

Чёрно-белый инверсный дополнительный

Цветной инверсный дополнительный

Допустимо использование различных вариантов сочетания процентного содержания чёрной краски

Содержание

Компания **Дело Центр**

Логотип

- Недопустимые варианты использования

Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы в цвета не предусмотренные Руководством

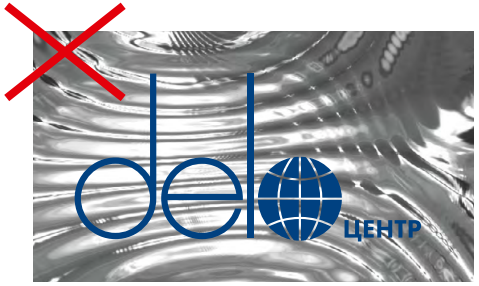
Запрещается использовать посторонний шрифт в логотипе

Запрещается перемещать и удалять части логотипа

Запрещается изменять пропорции логотипа

Запрещается изменять пропорции и размеры элементов логотипа относительно друг друга

Запрещается применять эффекты к логотипу



Запрещается использовать сложные фона, мешающие прочтению отдельных элементов логотипа

Содержание

Компания **Дело Центр**

Палитра фирменных цветов

Основные и дополнительные фирменные цвета

Основной цвет

c100 m65 y0 k29
Pantone 288 C
r0 g70 b135

Дополнительные цвета

c100 m0 y0 k0
Pantone Process
Cian C
r0 g175 b240

c0 m0 y0 k80
Pantone
Cool Gray 11 C
r88 g88 b90

c0 m0 y0 k45
Pantone
Cool Gray 7 C
r160 g160 b160

c0 m0 y100 k0
Pantone
Process Yellow C
r255 g237 b0

В состав основных фирменных цветов компании «Дело Центр» входит один основной цвет и четыре дополнительных.

Данная страница не является образцом цвета.
Точную цветопередачу гарантируют шкалы сертифицированные производителями красочных систем.

Содержание

Компания **Дело Центр**

Фирменный шрифт

Используемые начертания

HelveticaNeueCyr Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для заголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора небольших участков текста в рекламной и полиграфической продукции

HelveticaNeueCyr Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

HelveticaNeueCyr Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890.,:;?!-%&*

Данный шрифт используется для набора основного текста, подзаголовков и акциденции в рекламной и полиграфической продукции.

Содержание

2.1

Компания **Дело Центр**

Визитная карточка

Правила компоновки

Формат:
90x50 мм

Красочность:
PANTONE 288C
Black

Параметры текста:

Фамилия, имя, отчество –
HelveticaNeueCyr Bold, HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 10 pt

Должность –
HelveticaNeueCyr Bold
Кегль набора 8 pt
Интерлиньяж 8 pt

Адресный блок –
HelveticaNeueCyr Roman
Кегль набора 6 pt
Интерлиньяж 7 pt

Рекомендации по выбору бумаги:
Немелованная бумага Ивабель,
плотность 300 гр/м^2.

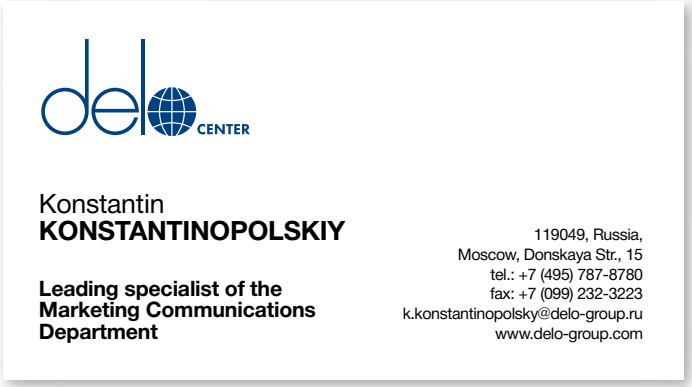
Содержание

Русскоязычная

Лицевая сторона

Оборотная сторона

Англоязычная



Лицевая сторона

Оборотная сторона

Компания **Дело Центр**

Бланк А4

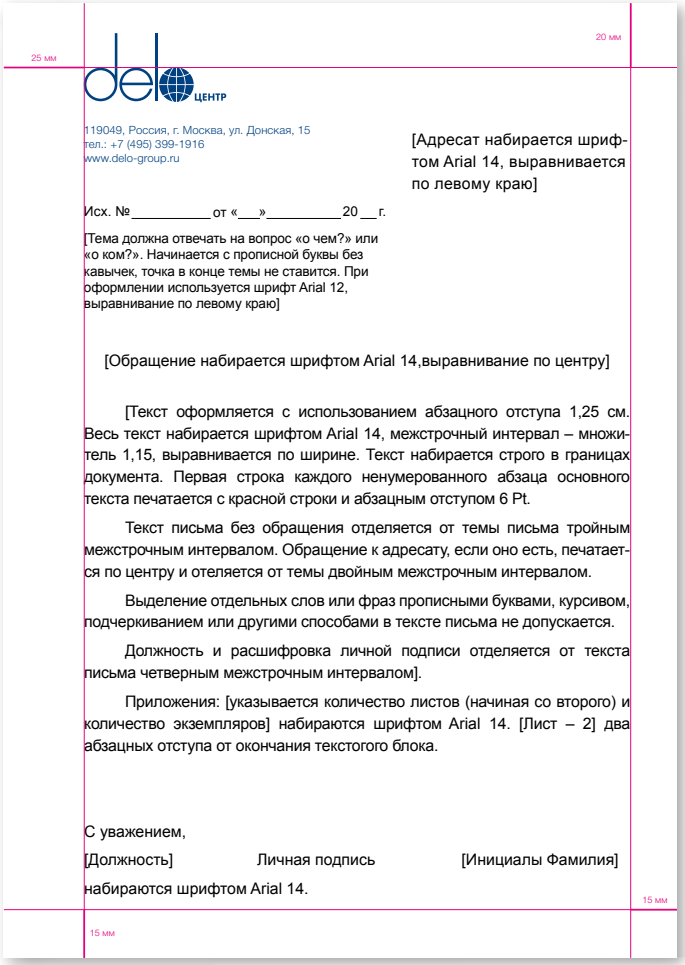
Правила компоновки

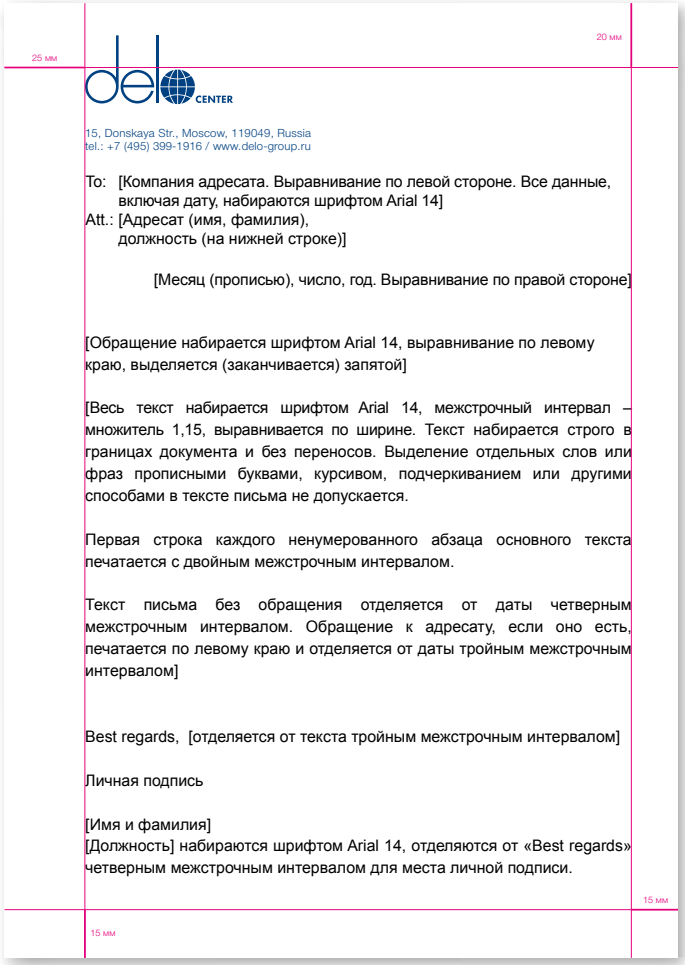
Формат:
А4 (210x297 мм)

Красочность:
PANTONE 288C

Рекомендации по выбору бумаги:
Рекомендуется использовать бумагу плотностью не менее 120 г/м², белую, матовую, мелованную.

При наборе основного текста письма используется шрифт Arial размером 14 Pt.





Указаны границы набора текста, как для первой, так и для последующих страниц.

Содержание

Параметры текста:

ФИО и должность –
Arial Regular и Arial Bold
Кегль набора 11 pt
Интерлиньяж 13,2 pt

Адресный блок –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt
Интерлиньяж 12 pt

Активная ссылка на сайт –
Arial Regular
Кегль набора 10 pt

С уважением,
Константин Константинович
Константинопольский

Ведущий специалист отдела маркетинговых коммуникаций

тел.: +7 (495) 787-8780
моб. тел.: +7 (099) 232-2332
e-mail: k.konstantinopolskiy@delo-group.ru
119049, Россия, г. Москва, ул. Донская, 15

www.delo-group.ru

Содержание

13. КОБРЕНДИНГ

- **Примеры и правила построения и совместного использования.**

Содержание

Кобрендинг

Совместное размещение логотипов дочерних компаний и логотипа ГК «Дело»

Руководство по соотношению размеров и размещению логотипов дочерних компаний относительно друг друга.

Представлено пропорциональное соотношение логотипов относительно друг друга и логотипа ГК «Дело».

1. Применяется при размещении на баннерах растяжках, пресс-волах, ролл-апах и т.д. Логотипы размещаются в ряд равноудалённо (А) (но не менее длины самого короткого и не более длины самого длинного) друг от друга в строго определенном порядке.

2. Применяется при размещении в нижних частях макетов печатной продукции и в материалах на электронных носителях. Используется с применением вертикальных отбивок между логотипами.

* Существует дополнительная версия размещения логотипов – с присутствием логотипа DELOTECH.

Содержание

1 (a)

1 (b)*

2 (a)

2 (b)*

Изменение пропорций и размеров логотипов относительно друг друга недопустимо.
Во всех случаях необходимо использовать электронную версию.

Кобрендинг

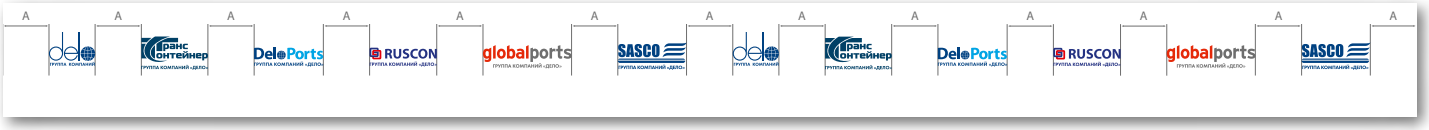
Пресс волл, растяжка с использованием всех логотипов дочерних компаний совместно с логотипом ГК «Дело»

Правила и порядок построения.

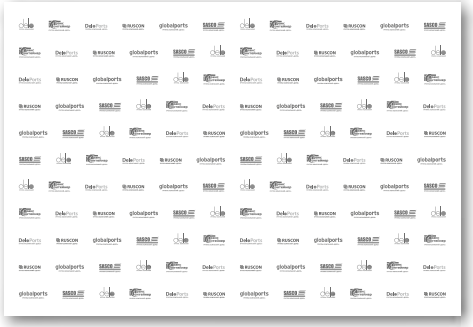
1. Так как логотипы имеют отличные друг от друга размеры, необходимо выстраивать их в определённом масштабном соотношении.
2. Логотипы размещаются в ряд равноудалённо (А) (но не менее длины самого короткого и не более длины самого длинного) друг от друга в строго определенном порядке.
3. Ряд из пяти логотипов дублируется по горизонтали, в зависимости от длины используемого формата, необходимое количество раз.
4. Созданный ряд дублируется по вертикали, в завимости от высоты используемого формата, необходимое количество раз.
5. Каждый ряд сдвигается по горизонтальной линии таким образом, чтобы было строгое выравнивание по левой и правой стороне крайних логотипов. Необходимо сохранение в верхнем ряду и в левом столбце иерархической последовательности расположения логотипов.

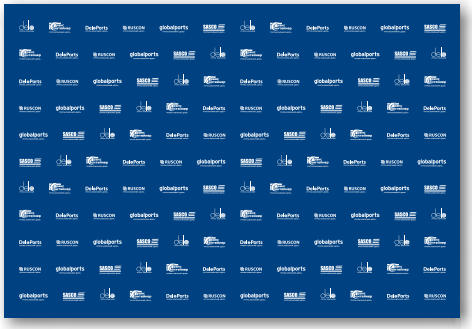
Содержание

Пример растяжки



Пример пресс волла





При необходимости возможно использование монохромных логотипов либо использование их инверсных вариантов на фирменном синем фоне (см. соответствующие разделы данного руководства).

1.2

Кобрендинг

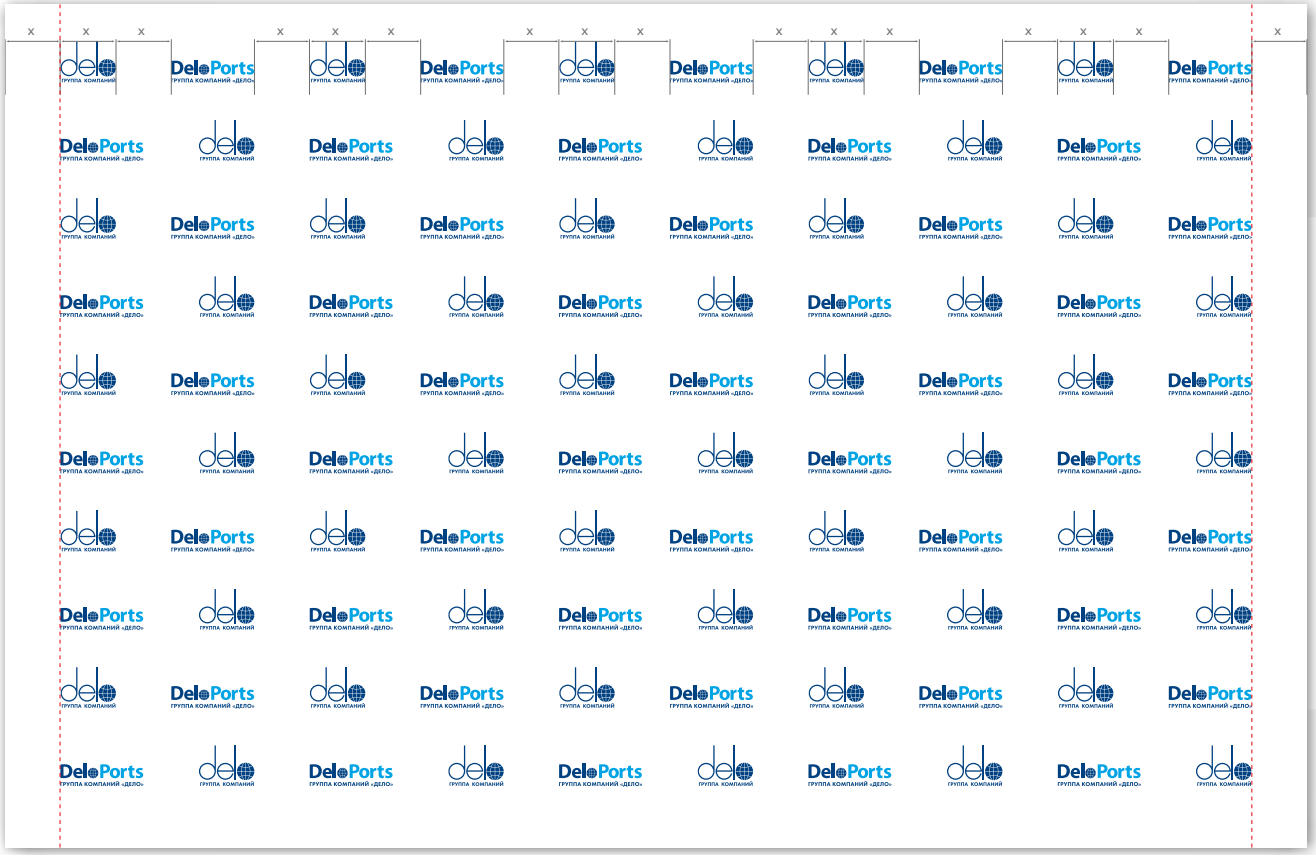
Баннер с использованием одного логотипа дочерней компании совместно с логотипом ГК «Дело»

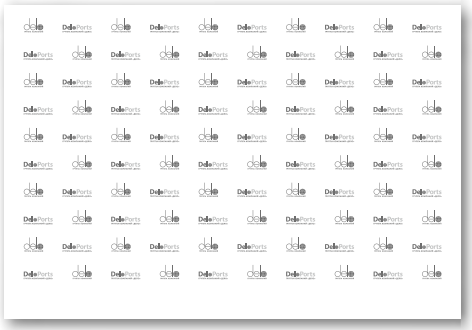
Правила и порядок построения.

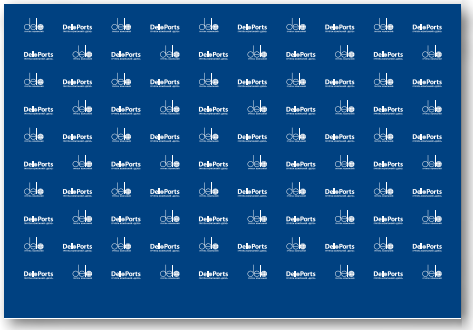
1. Так как логотипы имеют отличные друг от друга размеры, необходимо выстраивать их в определённом масштабном соотношении.
2. Логотипы размещаются в ряд равноудалённо (X) (длина логотипа ГК «Дело») друг от друга.
3. Ряд из двух логотипов дублируется по горизонтали, в зависимости от длины используемого формата, необходимое количество раз.
4. Созданный ряд дублируется по вертикали, в завимости от высоты используемого формата, необходимое количество раз.
5. Каждый ряд сдвигается по горизонтальной линии таким образом, чтобы было строгое выравнивание по левой и правой стороне крайних логотипов.

Приведен пример для ДелоПортс.

Пример пресс волла







При необходимости возможно использование монохромных логотипов либо использование их инверсных вариантов на фирменном синем фоне (см. соответствующие разделы данного руководства).

Содержание

1.3

Кобрендинг

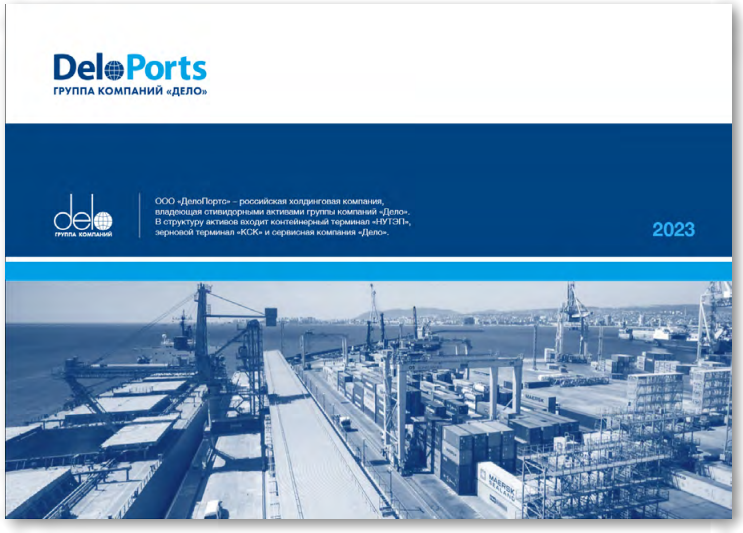
Презентация

Руководство по корпоративной презентации

При создании корпоративных презентаций необходимо упоминание (сноска) на транспортно-логистический холдинг «Группу компаний «Дело» на первом (главном) и конечном слайдах. Упоминание с использованием логотипа «Группы компаний «Дело» должно соответствовать необходимым требованиям по использованию цветовой гаммы, описанной в настоящем руководстве. При этом сама презентация брендируется в соответствии с собственной цветовой гаммой и с собственным фирменным стилем той или иной компании, с учетом правил данного руководства.

Промежуточные слайды могут не нести информации по «Группе компаний «Дело».

Приведен пример презентации для ДелоПортс.



Главный слайд

Промежуточные слайды

Конечный слайд

Данный пример презентации не является руководством непосредственно по самому дизайну, а лишь указывает необходимость размещения информации по транспортно-логистическому холдингу «Группы компаний «Дело»

Содержание

Кобрендинг

Презентация

Руководство по корпоративной презентации

При создании корпоративных презентаций необходимо упоминание (сноска) на транспортно-логистический холдинг «Группу компаний «Дело» на первом (главном) и конечном слайдах. Упоминание с использованием логотипа «Группы компаний «Дело» должно соответствовать необходимым требованиям по использованию цветовой гаммы, описанной в настоящем руководстве. При этом сама презентация брендируется в соответствии с собственной цветовой гаммой и с собственным фирменным стилем той или иной компании, с учетом правил данного руководства.

Промежуточные слайды могут не нести информации по «Группе компаний «Дело».

Приведен пример презентации для НУТЭП.

Содержание

Главный слайд

Промежуточные слайды

Конечный слайд

Данный пример презентации не является руководством непосредственно по самому дизайну, а лишь указывает необходимость размещения информации по транспортно-логистическому холдингу «Группы компаний «Дело»

1.4

Кобрендинг

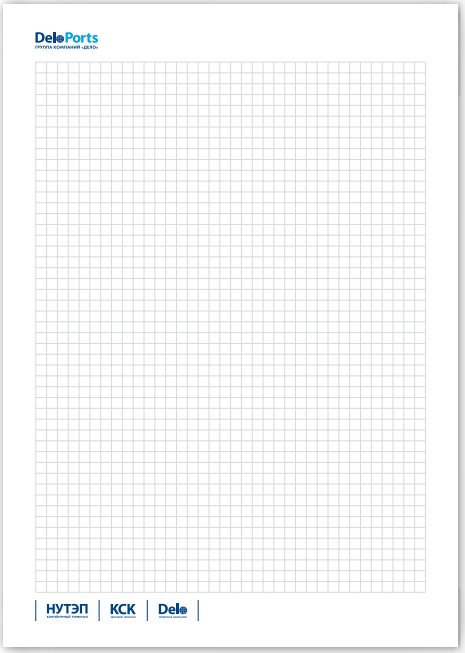
Блокнот, ежедневник, тетрадь

Руководство по корпоративной канцелярии

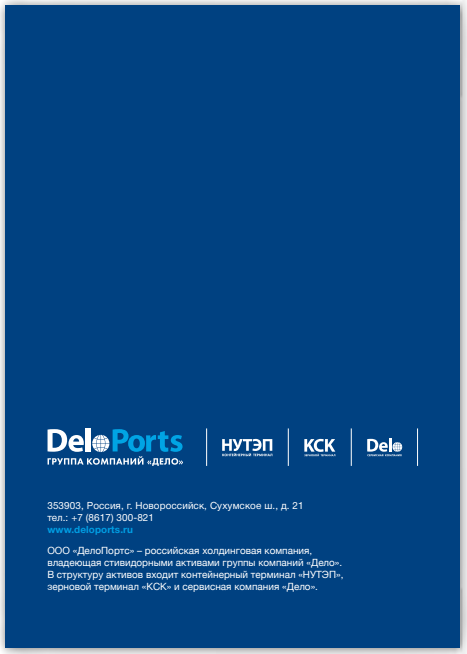
Все материалы брендируются в соответствии с собственной цветовой гаммой и с собственным фирменным стилем той или иной компании, с учетом правил данного руководства.

Приведен пример блокнота для ДелоПортс.

Первая обложка



Страницы



Последняя обложка

Данный пример не является руководством непосредственно по самому дизайну

Содержание

Кобрендинг

Ручки, карандаши

Руководство по корпоративной канцелярии

Все материалы брендируются в соответствии с собственной цветовой гаммой и с собственным фирменным стилем той или иной компании, с учетом правил данного руководства.

Данный пример не является руководством непосредственно по самому дизайну

Содержание

Кобрендинг

Футболки

Руководство по корпоративной одежде

Все материалы брендируются в соответствии с собственной цветовой гаммой и с собственным фирменным стилем той или иной компании, с учетом правил данного руководства.

Данный пример не является руководством непосредственно по самому дизайну

Содержание

Кобрендинг

Рекламная полоса (вертикальная)

Пример размещения логотипов для полосы (А4). Рускон.

Приведен пример презентации для Рускон.

Пример

Содержание

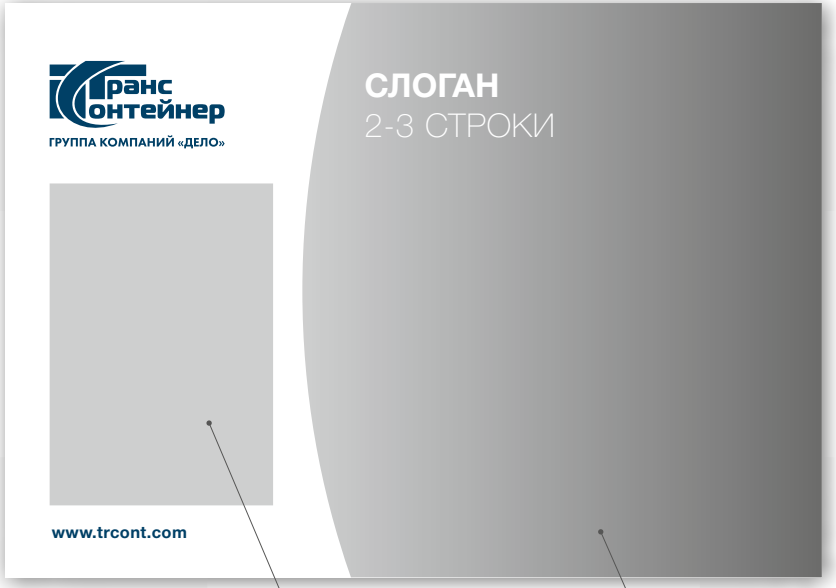
Кобрендинг

Рекламная полоса (горизонтальная)

Пример размещения логотипов для 1/2 полосы (А5).

Приведен пример для ТрансКонтейнер.

Пример



Пример

Содержание

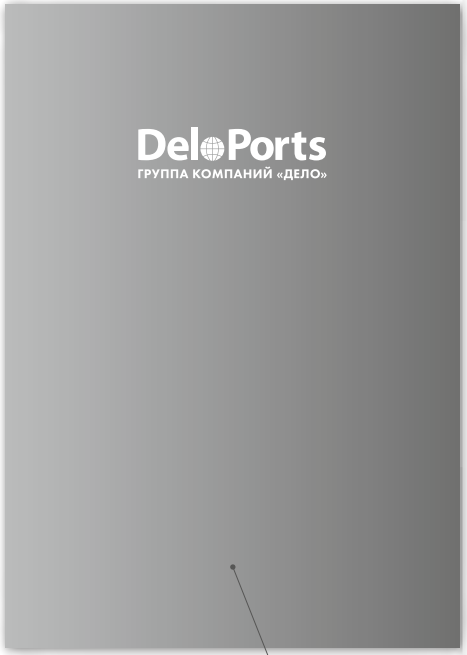
1.6

Кобрендинг

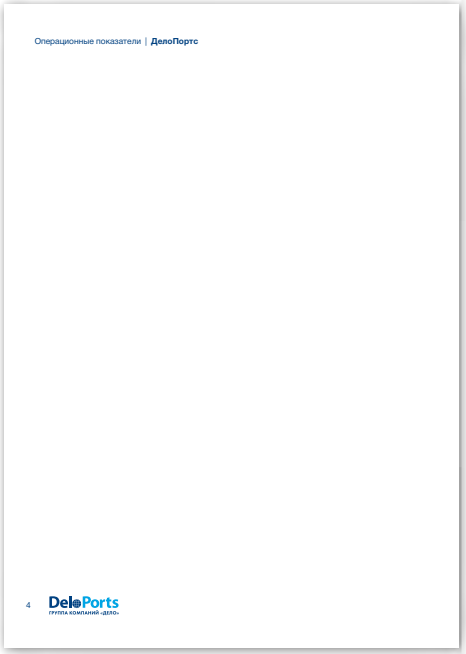
Брошюра (обложка и колонтитул)

Пример размещения логотипов.

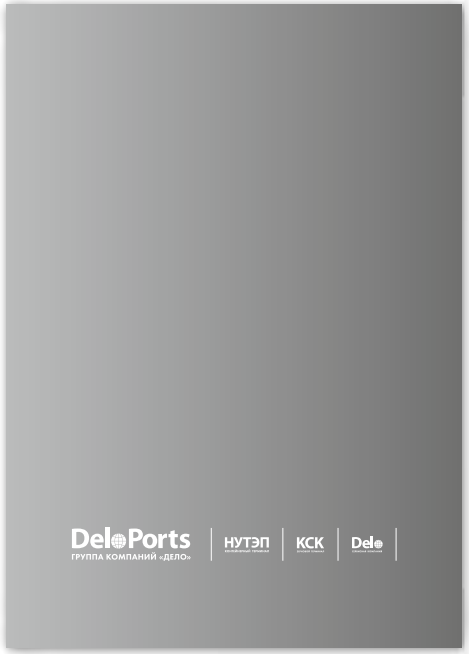
Приведен пример для ДелоПортс.



Первая обложка

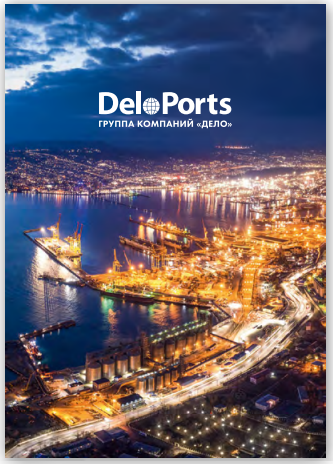


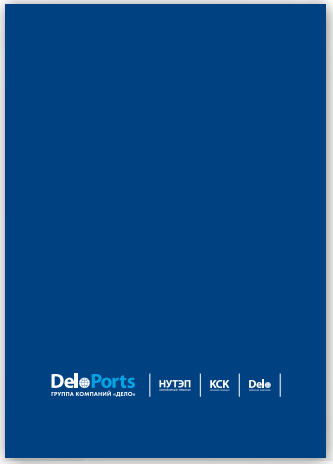
Страницы



Последняя обложка

имиджевый блок





Пример

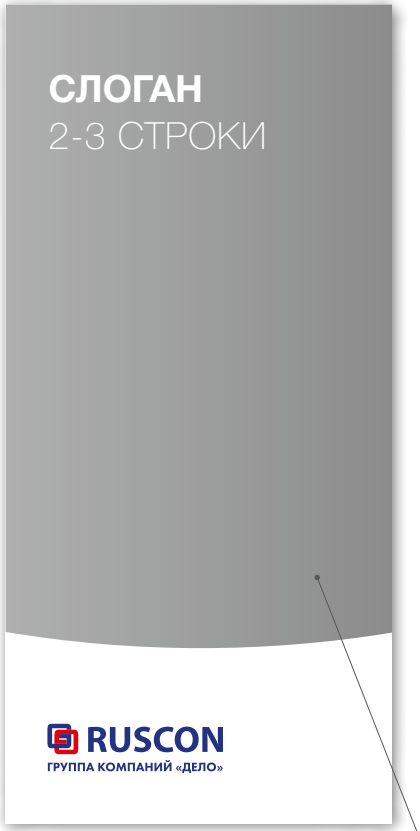
Содержание

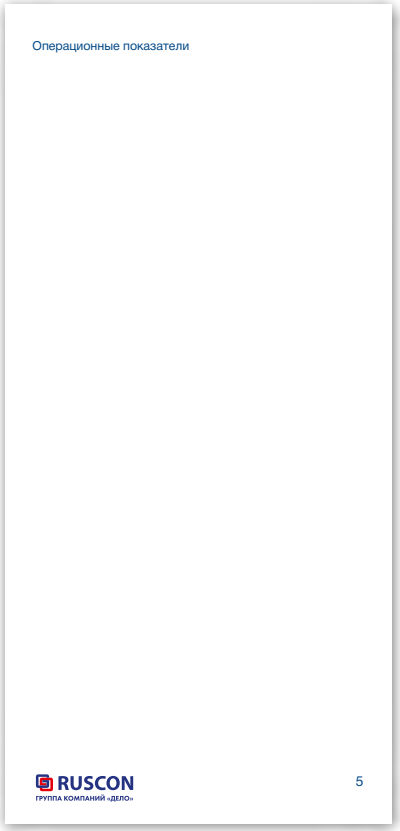
Кобрендинг

Лифлет (обложка и колонтитул)

Пример размещения логотипов.

Приведен пример для Рускон.





имиджевый блок

Пример

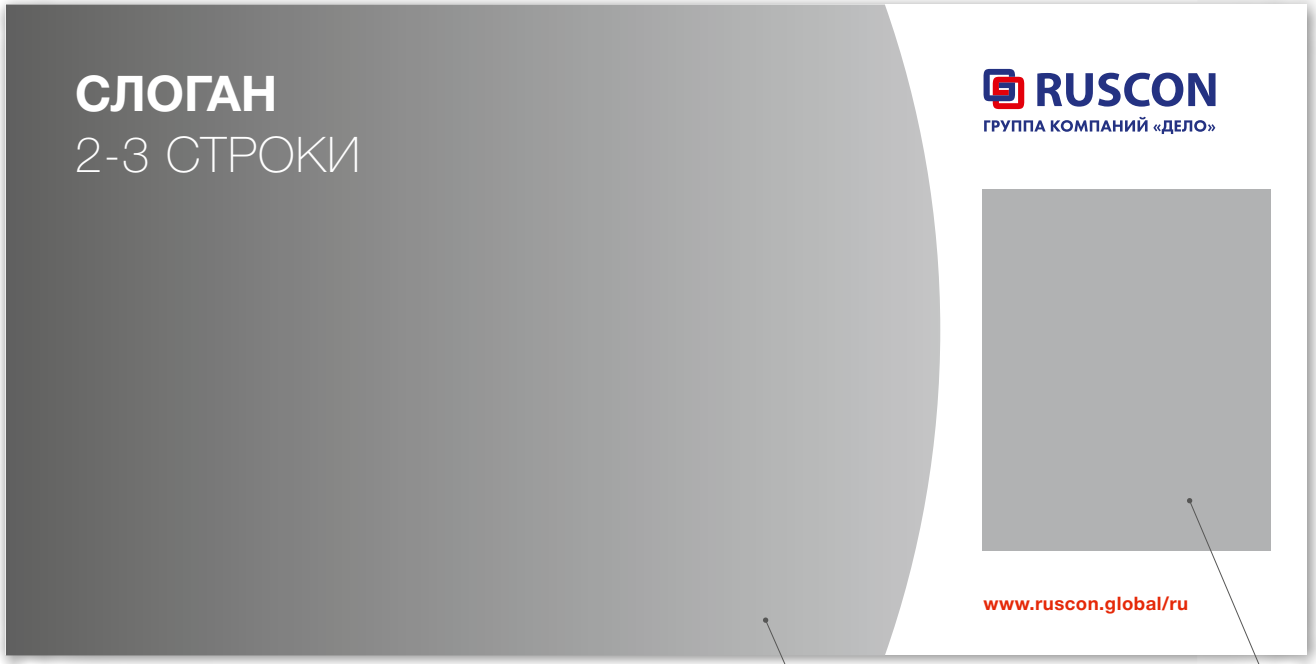
Содержание

Кобрендинг

Биллборд 6x3 м

Пример размещения логотипов.

Приведен пример для Рускон.



Пример

Содержание

Кобрендинг

Биллборд 1,2x1,8 м

Пример размещения логотипов.

Приведен пример для ТрансКонтейнер.

Пример

Содержание

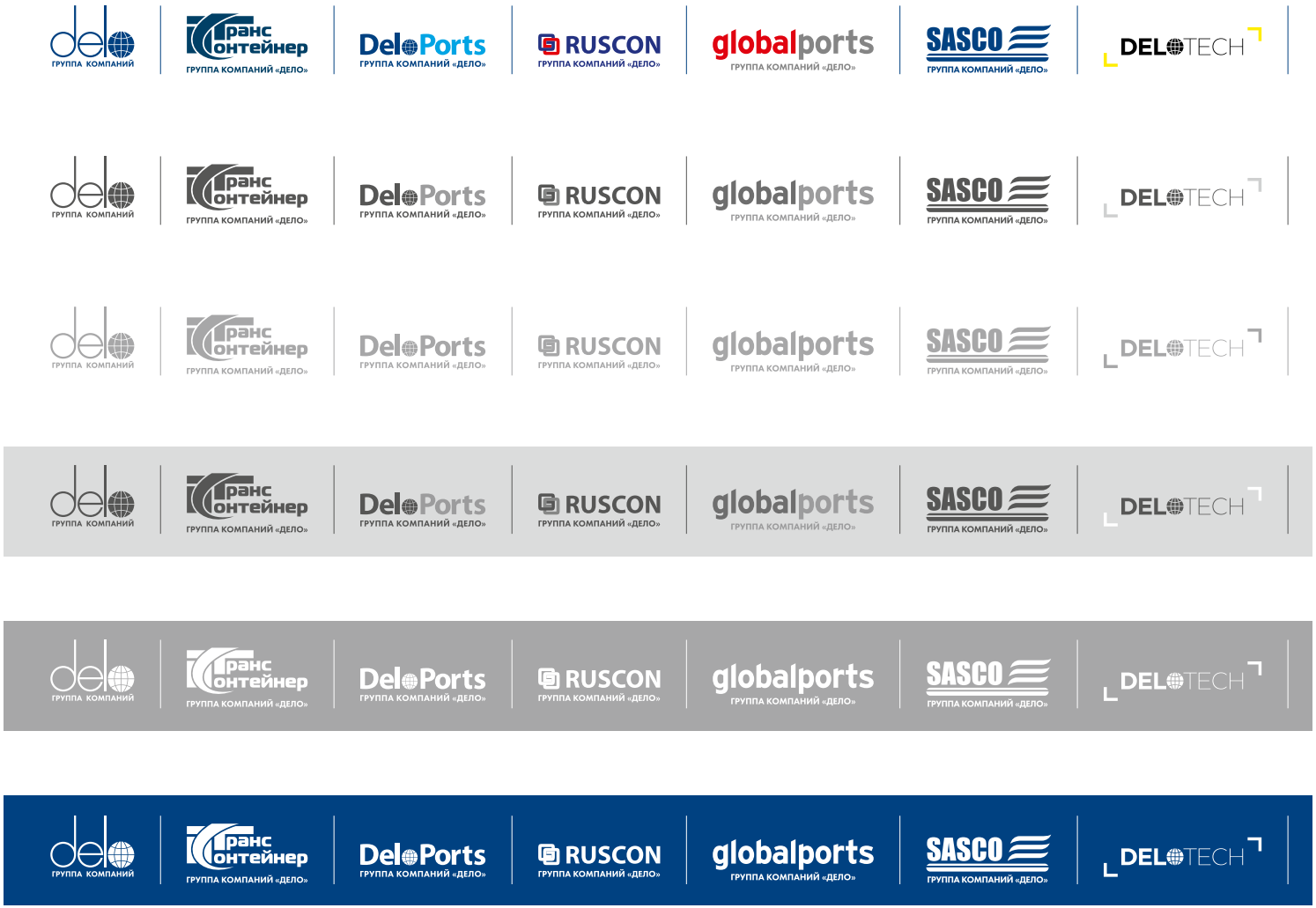
Кобрендинг

Размещение на сайтах дочерних компаний

Пример размещения русскоязычных логотипов.

Логотипы размещаются в футере (нижней части) страницы сайта и являются интерактивными ссылками непосредственно на свои сайты.
В зависимости от дизайна того или иного сайта возможны варианты цветового решения. Тем не менее, последовательность расположения логотипов, их соразмерность и расстояние между ними остаются неизменными и соответствуют описаниям данного руководства.

Содержание



1.7

Кобрендинг

Размещение на сайтах дочерних компаний

Пример размещения англоязычных логотипов.

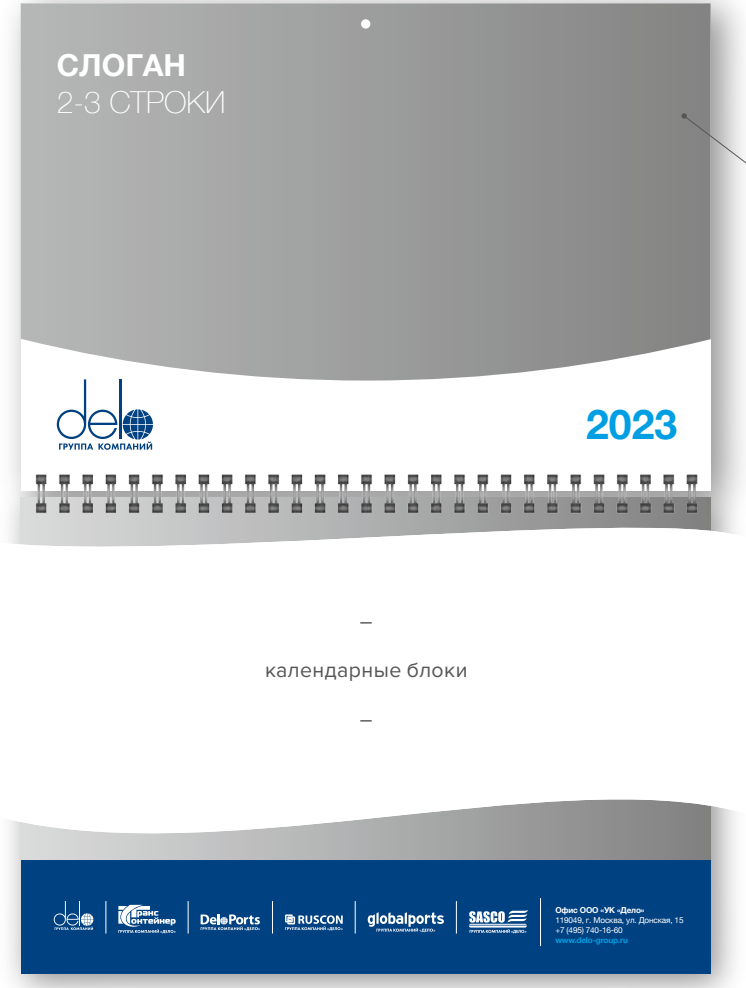
Логотипы размещаются в футере (нижней части) страницы сайта и являются интерактивными ссылками непосредственно на свои сайты. В зависимости от дизайна того или иного сайта возможны варианты цветового решения. Тем не менее, последовательность расположения логотипов, их соразмерность и расстояние между ними остаются неизменными и соответствуют описаниям данного руководства.

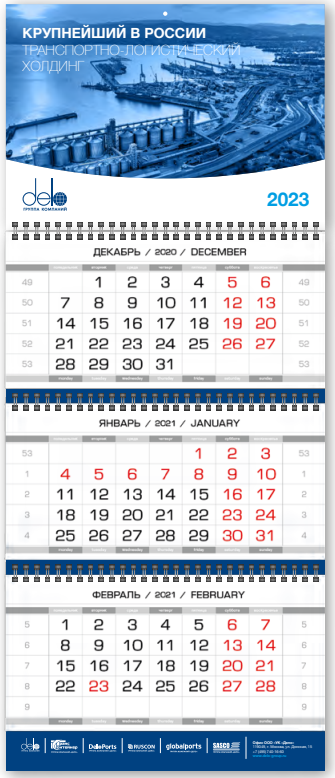
Содержание

Кобрендинг

Квартальные календари

Пример размещения логотипов для ГК «Дело».





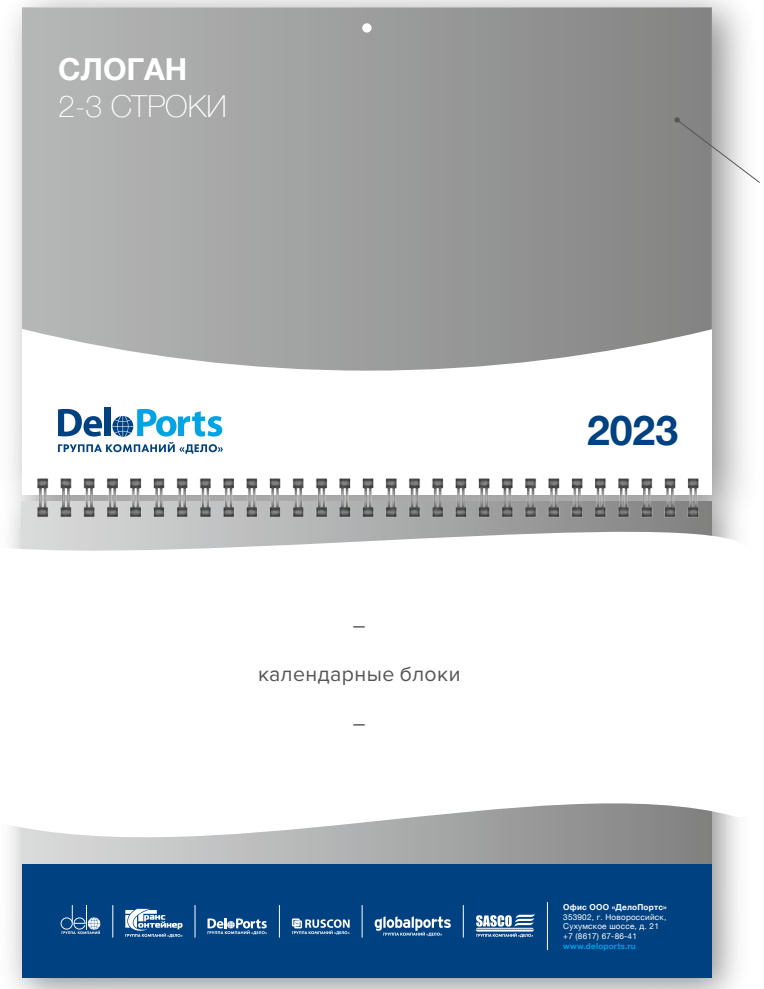
Пример

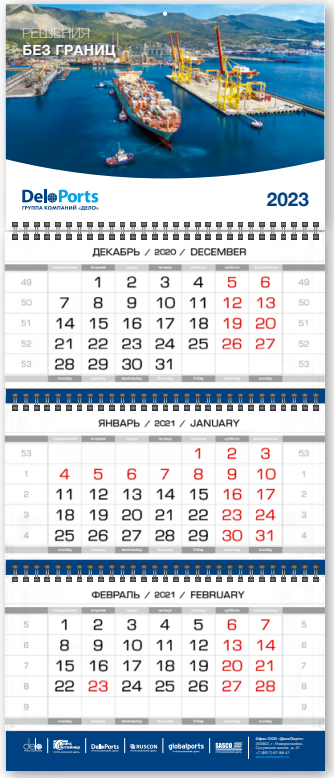
Содержание

Кобрендинг

Квартальные календари

Пример размещения логотипов для ДелоПортс.





Пример

Содержание

Кобрендинг

Квартальные календари

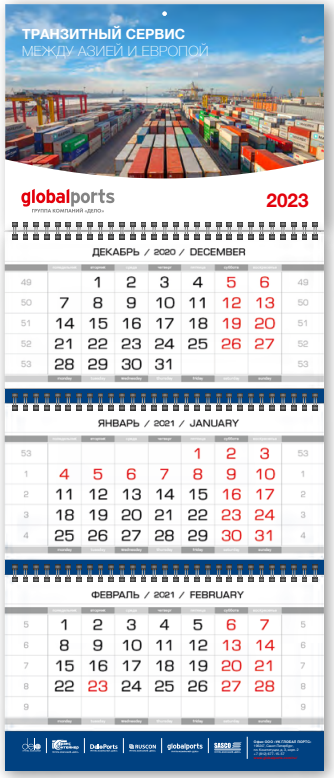
Пример размещения логотипов для ГлобалПортс.

имиджевый блок

–

календарные блоки

–



Пример

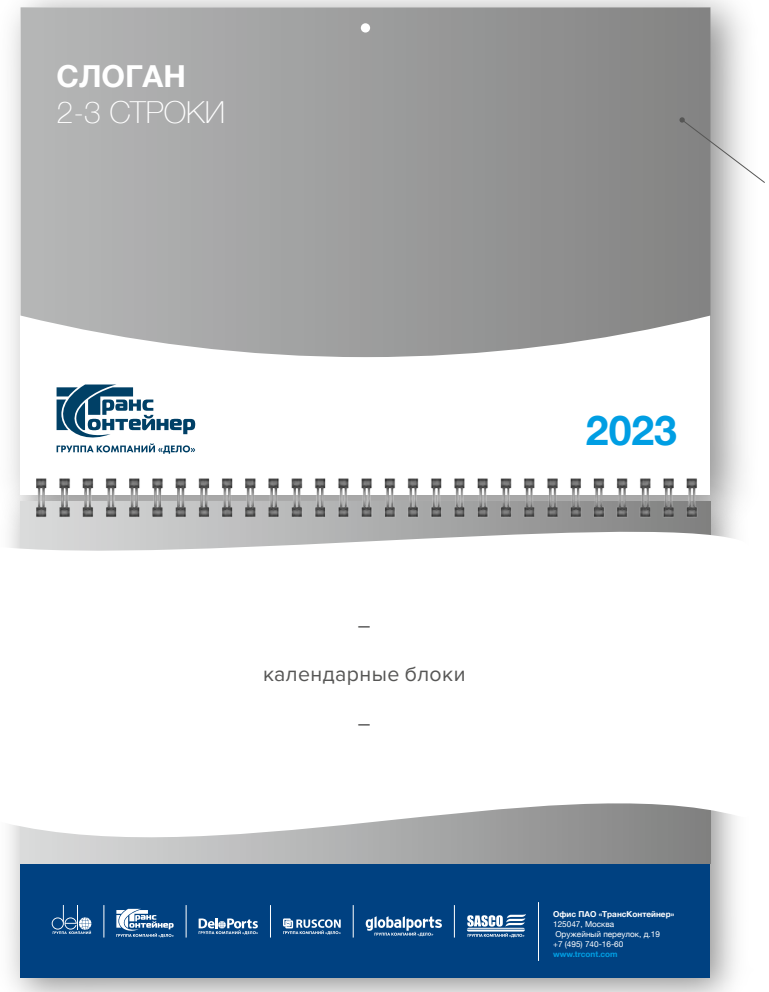
Содержание

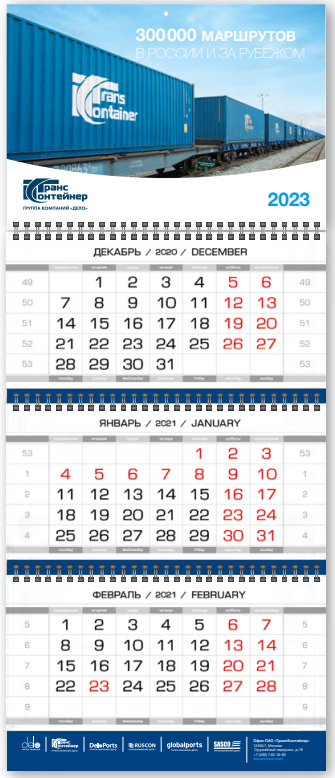
1.8

Кобрендинг

Квартальные календари

Пример размещения логотипов для ТрансКонтейнер.





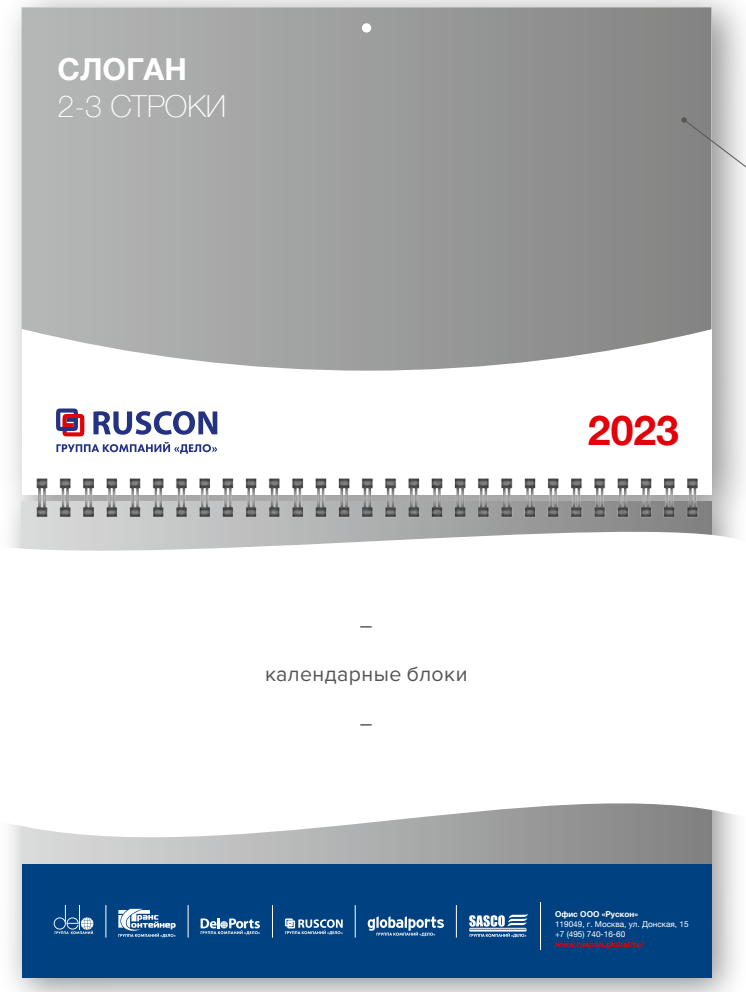
Пример

Содержание

Кобрендинг

Квартальные календари

Пример размещения логотипов для РУСКОН.

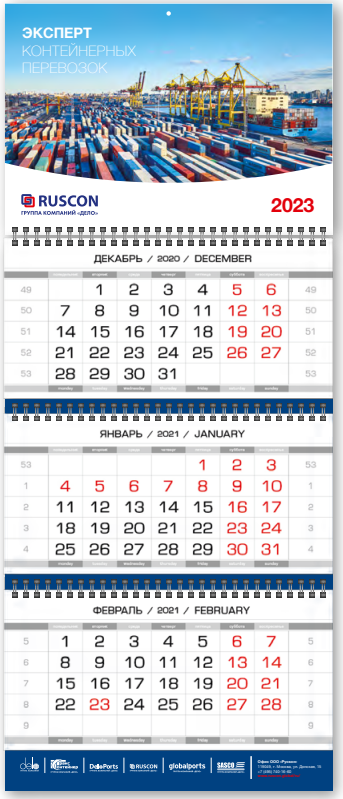


имиджевый блок

–

календарные блоки

–



Пример

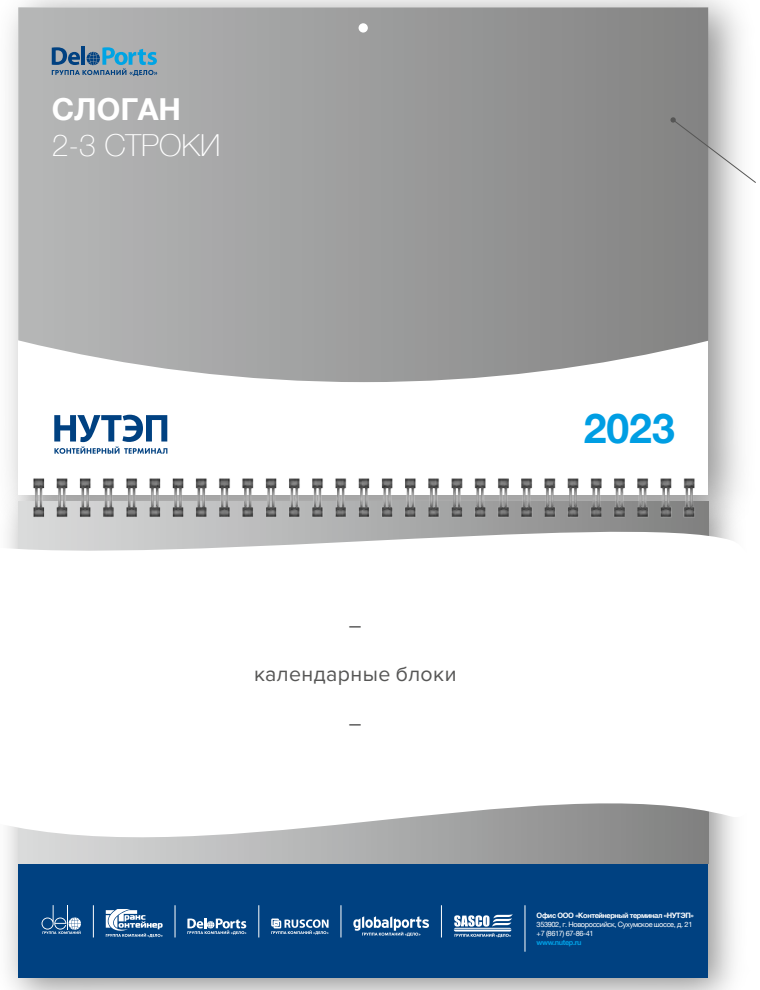
Содержание

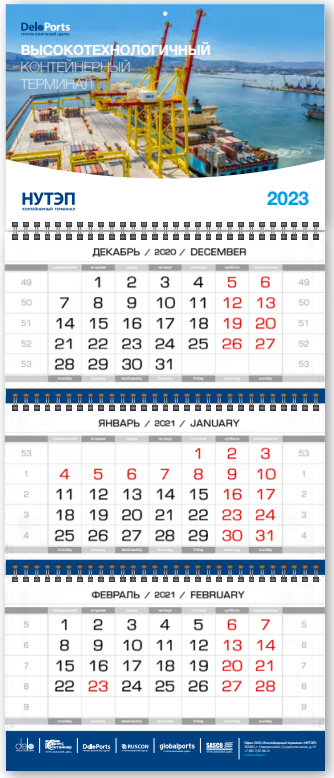
1.8

Кобрендинг

Квартальные календари

Пример размещения логотипов для НУТЭП.





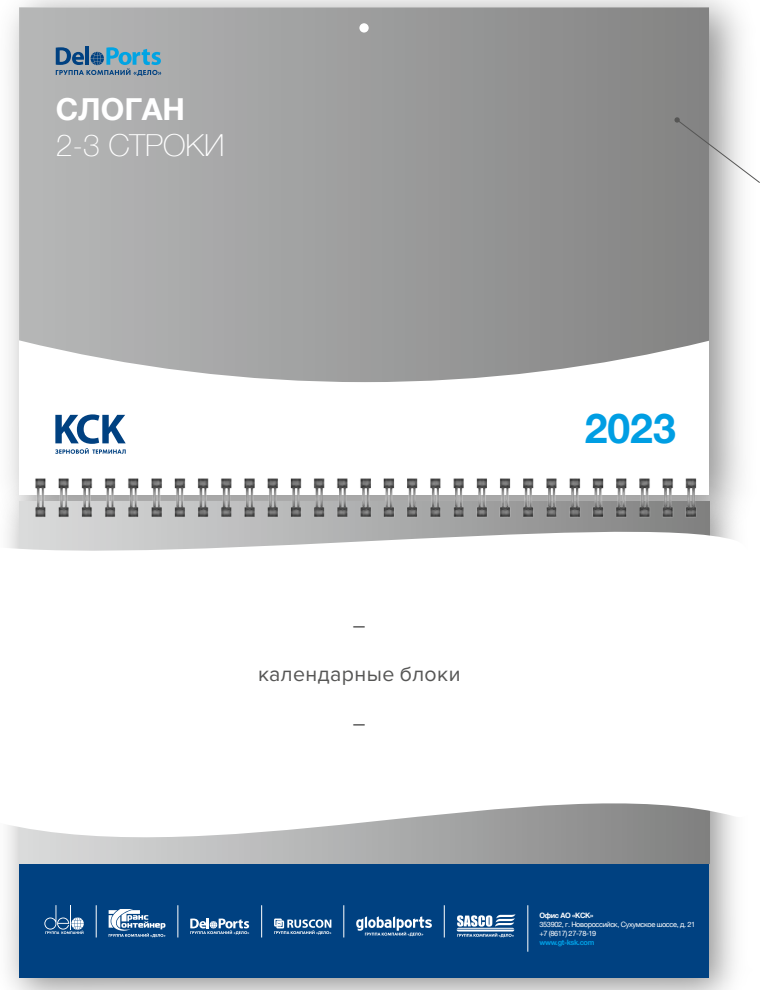
Пример

Содержание

Кобрендинг

Квартальные календари

Пример размещения логотипов для КСК.



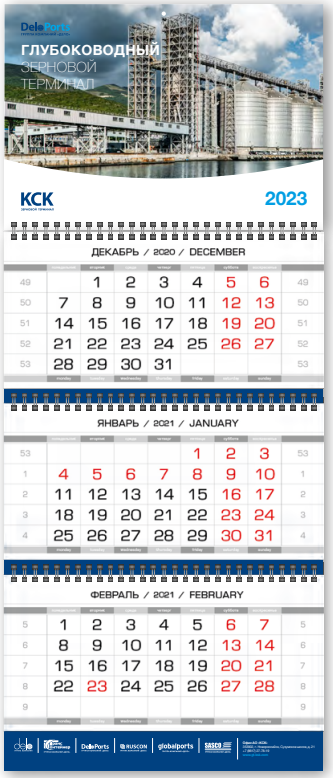
имиджевый блок

–

календарные блоки

–

Пример

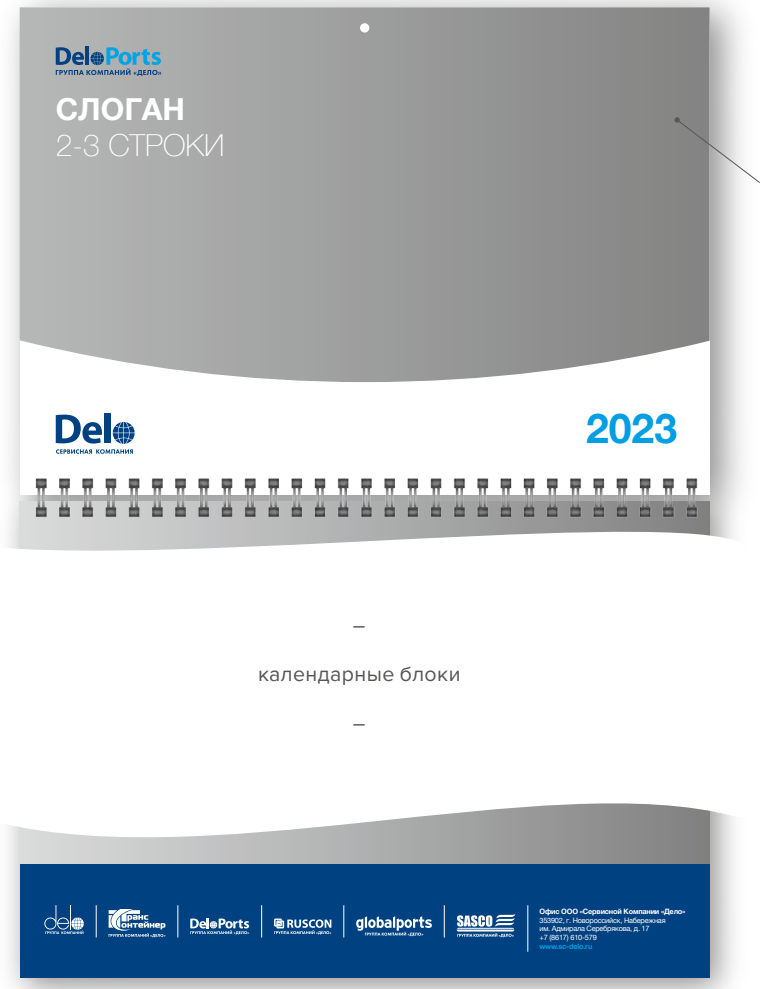


Содержание

Кобрендинг

Квартальные календари

Пример размещения логотипов для «Сервисная компания «Дело».

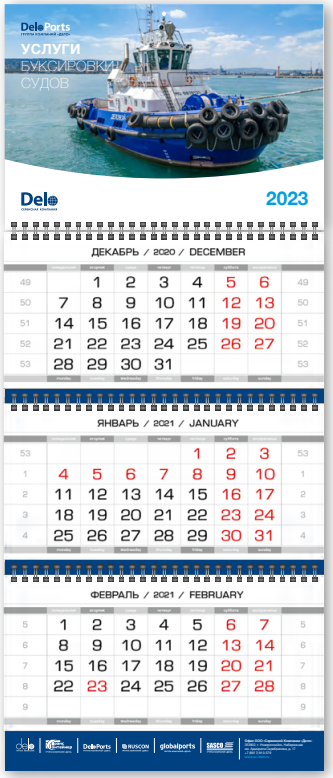


имиджевый блок

–

календарные блоки

–



Пример

Содержание

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ | 01.2023